



Foto Getty DENIS KIPKAEV

VISO E CORPO

Giornata della Terra, tutte le iniziative *beauty green-oriented*

L'Earth Day è arrivato: come ogni anno il 22 aprile attraverso la Giornata della Terra si sottolinea l'impegno a sostegno dell'ambiente di tanto settori, tra cui quello beauty, che moltiplica le iniziative per sensibilizzare l'attenzione sulla salvaguardia del Pianeta, mentre ormai i cosmetici dal cuore verde aumentano in maniera esponenziale

DI ILARIA PERROTTA



Pisterzi incoraggia l'etica ambientale

Pisterzi Italian Grooming Art utilizza flaconi e vasi in vetro ricaricabili e riutilizzabili con le apposite ricariche e ingredienti a basso impatto ambientale , **per incoraggiare e consentire un contributo di etica ambientale grazie a dei semplici gesti.** Per comprendere dove incida realmente l'impronta aziendale delle emissioni , Pisterzi ha condotto una rilevazione di impatto del carbonio aziendale tramite la società Quantis. Ne sono risultati temi chiave , come l'identificazione delle emissioni indirette , la cui sintesi ci ha aiutato a sviluppare e rendere prioritaria la strategia e le future azioni di riduzione. Le formule contengono in media il 94% di ingredienti di origini naturale e sono studiate con attivi ed ingredienti ad alto contenuto tecnologico e a basso impatto ambientale. Pisterzi predilige l'utilizzo di mono materiali come l'alluminio per i tubi e il vetro per i flaconi e i vasi per facilitare il riciclo dei materiali. I contenitori in vetro sono completamente e facilmente ricaricabili e riutilizzabili. Per tutti i suoi packaging il marchio usa una speciale carta che nella sua formulazione contiene fibre riciclate in percentuale variabile