

CURIOSA OTTIMISTA DINAMICA

# Donna

## moda

**WEEKEND  
SULLA NEVE  
ULTIMA  
CHIAMATA**

**COVID  
3 ANNI DOPO  
I LUTTI NEGATI  
DELLA  
PANDEMIA**

**Capelli**  
**I NUOVI TAGLI  
e le cure  
para-cadute**

**CHIARA GAMBERALE  
LA LINGUA SEGRETA  
DEI BAMBINI**

**Kids** **SPECIALE**  
*Psico,  
moda,  
design,  
viaggi*

**Giù da**

# OSCAR

**GLI SMOKING  
NIGHT & DAY**  
*(e i nostri premi  
ai film più belli)*

**TI ODI  
E TI AMO  
STORIA  
D'AMORE  
TOSSICO**

Periodici S.r.l.



2,00 € 9 MARZO 2023 - ANNO XXXVI - N° 11

SETTIMANALE Poste Italiane SpA - Spedizione in Abbonamento Postale - AUT. n° MIP/LO-NO/196/A.P./2020 Periodico ROC - Austria AUT 5,70 € - Belgio BE 5,20 € - Corsica/Costa Azzurra/Principato di Monaco Côte d'Azur 5,00 € - Germania D 6,50 € - Lussemburgo LUX 5,30 €



No transfer e  
waterproof:  
LockedKiss  
Ink 24H  
Lipcolour  
Stoic di Mac  
(33 euro).

MOSCHINO

MA CHE  
CHIC

MAITREPIERRE

IL  
G  
to  
gio

CHANEL

Colore intenso e brillante  
per Rouge à Lèvres Satin  
Crystal Black di Gucci (48 euro).

DAVID KOMA

LUAR

Il look tenebroso di Morticia Addams è acqua passata. Oggi lo stile dark di tendenza è quello cool di Mercoledì. **Nel guardaroba e nel beauty.** Pronta a prenderti la scena con un tocco di black?

di Michela Duraccio





## PROFONDO NERO

La moda di questa primavera segna il ritorno dello stile gotico. Non più oscuro e un po' fetish come in passato, ma "ingentilito". Basta guardare le sfilate di stagione per rendersene conto: da Chanel a Dior, da Moschino a Carolina Herrera, da Dolce&Gabbana a Versace, i black look proposti sono meno punk e più glam, meno metal e più romantici. Così, pizzi e velluti prevalgono su pelle e vinile, borchie e croci cedono il passo a charms e bijoux più sobri. In sostanza: nel nuovo gotico trionfa non lo stile lugubre e tenebroso di Morticia Addams ma quello tutto grinta di sua figlia Mercoledì, protagonista della serie cult.

### DETTAGLI DARK

L'estetica gotica coinvolge anche la bellezza. Le labbra, per esempio, dopo stagioni di nude, si tingono di nero, bordeaux, cioccolato fondente o grigio scuro in versione mat (come proposto da Luar) o glow (vedi Chanel e David Koma). Gli occhi invece calamitano l'attenzione con tratti ultragrafici di eyeliner che rendono il cat eye più attuale. Vuoi provare? Per far risaltare meglio bocca e sguardo black, l'incarnato deve essere di porcellana, molto chiaro, quasi pallido e poco truccato, e la pelle uniforme, senza traccia di impurità. Ti aiutano i prodotti a base di carbone nero, che torna a essere un ingrediente star nel beauty. Altro dettaglio da tenere presente per creare il look gothic chic: i capelli. La tendenza dice meglio raccolti, tiratissimi e sempre lucidi. In breve: indispensabili per un tocco grintoso ma sofisticato.

1. Girocollo di velluto di **MarquezaBijouxShop** (12,95 euro, su etsy.com).
2. Il Siero AHA + BHA Pure Active Anti-imperfezioni con Carbone di **Garnier** (13,99 euro) leviga la pelle, la opacizza e la rende uniforme.
3. Un bouquet balsamico, legnoso, affumicato e talcato in un flacone di grafite: **Noir Okoumé**, Collection Confidential, di **Pierre Guillame** (220 euro, su parfumology.it).
4. Girocollo di pelle con charms **MarquezaBijouxShop** (14,50 euro, su etsy.com).
5. Niente pelle lucida con i foglietti opacizzanti **Skin Mattifying Papers** di **Dior** (33,29 euro, su dior.com).
6. **Take The Day Off Charcoal Cleansing Balm** di **Clinique** (39,50 euro) purifica e deterge la pelle.
7. Per capelli tirati e lucidi, **Tecniart Trasformer Gel** di **L'Oréal Professionnel** (21,80 euro, in salone).
8. Essenziale e stiloso, l'anello a sigillo smaltato di **Zara** (12,95 euro, su zara.com/it).
9. Colore nero mat iperpigmentato in polvere **Blackout Vamp! Eyeshadow** di **Pupa** (18,50 euro).
10. Per cat eyes grafici precisi e a lunga durata c'è l'eyeliner waterproof **Superhero No-Tug Retractable Liner** di **It Cosmetics** (26,99 euro, su douglas.it).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IT COSMETICS

SUPERHERO NO-TUG

retractable eyeliner