



FUORIESXENCE 2024





Barberia Pisterzi nasce grazie all'esperienza e al talento di Gian Antonio Pisterzi, una professionalità d'eccellenza formatasi presso l'autorevole Accademia Steiner di Londra. Le formule contengono in media il 94% di ingredienti di origine naturale e sono studiate con attivi ed ingredienti a basso impatto ambientale, arricchite con Biowaters. Vengono utilizzate le migliori piante provenienti da agricoltura biologica; attivi specifici per proteggere la pelle dall'inquinamento, come il Leniphenol® (certificato Cosmos standard): una miscela derivata dalla corteccia di legno grezzo riciclato per contrastare la deforestazione. Pisterzi predilige l'utilizzo di mono materiali come l'alluminio per i tubi e il vetro per i flaconi e i vasi, in modo da facilitare il riciclo dei materiali.

<https://it.barberpisterzi.com/>



Omnia Profumi ha presentato **Pomod'oro**, creazione di Fabrizio Tagliacarne. La fragranza, che ha spiccati accenti verdi, si presenta certamente come molto innovativa. Genderless, la sua freschezza e la sua spiccata particolarità si rivelano accattivanti e sorprendenti grazie alle note di testa di pomodoro anice e basilico, al corpo di giacinto, liquirizia e carota e al fondo leggero di Vetiver di Haiti, muschio di quercia e patchouli. www.omniaprofumi.com

Icio è stato creato da **Fabrizio Tagliacarne** ripensando intensamente alla figura di suo nonno, con cui ha trascorso l'infanzia e col quale aveva un fortissimo legame affettivo. Il Fragrance Designer ha voluto ricreare in questa fragranza la precisa memoria olfattiva che il ricordo del nonno gli ha lasciato, dando origine a Icio, dal nomignolo con cui il nonno usava chiamarlo. Icio ha un aroma legnoso caldo e secco, con una nota di tabacco trasparente, ma persistente. Il suo cuore di cedro sostenuto dal vetiver e dalla nota terrosa di Nagarmotha, usata in dosaggio moderato, insieme a incenso, labdanum e oud regala sulla pelle un'armonia luminosa e molto equilibrata. www.omniaprofumi.com



Mellerio Couleur Vendôme è la nuova proposta di **Roos & Roos**. Nata dalla collaborazione con la Jewellery Designer Laure-Isabelle Mellerio e da un'intuizione del Mastro Fragranziere Dominique Ropion, la fragranza è un'immersione in tutte le sfumature differenti della Rosa Monterosa. Dominique Ropion ha concepito una vera e propria composizione floreale, in cui la rosa è completamente reinventata e strutturata con un petalo vegetale. Moderna alchimia olfattiva di grande impatto glamour, è ingentilita dai fiori d'arancio, in cui trova spazio l'ispirazione italiana grazie all'iris fiorentino e ai sapori di spezie. <https://roosandroos.fr/>



Fedeli al concetto di estrarre l'essenza della pianta medicinale e trasformarla in un'opera d'arte olfattiva, **Olfactive Pharmacy** annuncia la sua quarta fragranza, incentrata sulla pianta medicinale del timo. **Thymus** porta la firma dell'artista lituano Aistis Mickevičius, che unisce la profumeria classica europea al suo approccio personale. Il timo è noto per il suo effetto lenitivo e antispasmodico sulle vie respiratorie e per l'effetto antisettico dell'olio essenziale. Olfactive Pharmacy presenta un lato diverso di questa erba medicinale con una fragranza che esprime chiarezza, freschezza e una duratura sensazione di benessere. <https://it.olfactive-pharmacy.de/>

Brand distribuiti da Omnia Luxury Trade www.omnialuxurytrade.com