

COSE
CASE

ESXENCE & EXPERIENCE LAB 2024



La profumeria artistica e la cosmesi di alta gamma a **Esxence**, la manifestazione internazionale della profumeria, e Experience Lab



Potenza, opulenza, creatività, originalità, qualità: **Amberbomb** è la prima fragranza della nuova collezione Extreme firmata **Laboratorio Olfattivo**. Un parfum intense che segna la collaborazione tra il marchio ed il celebre Naso Arturetto Landi. Seducente e misteriosa, con il suo mix di note fruttate, floreali e legnose si configura come un profumo dalla grande proiezione e dalla lunghissima durata. **Tiglio Mirabilis** è una fragranza che racchiude tutta la gioia, la serenità e la pace che regalano i tigli in fiore, con il loro profumo di inizio estate. Luca Maffei fa danzare insieme spezie, fiori e un fondo carezzevole e avvolgente di legni morbidi e muschi riuscendo a trasmettere la sensazione di energia positiva regalata da una giornata tipicamente estiva. www.laboratorioolfattivo.com

Anthologie by Lucien Ferrero, nasce con l'obiettivo di promuovere una nuova cultura olfattiva, fondata sull'abbattimento di confini e barriere. Il packaging realizzato in carta ruvida e materica certificata FSC™, ideato in collaborazione con l'Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti, presenta un design moderno ed estremamente raffinato e si caratterizza per la presenza di diciture nel linguaggio Braille. Presentate durante la scorsa edizione di Esxence, le due fragranze **C'est Mutine e C'est Rebelle**, sono espressione della vera essenza del brand. Due Eau de Parfum formulate con materie prime estremamente ricercate. www.anthologieparfums.com

Christian Tortu è noto per la sua storia di fiorista e designer. Le sue opere si configurano come un mix colorato di fiori, piante, frutta e legumi. Incredibilmente raffinate e d'effetto, in pochissimo tempo fanno il proprio ingresso sulle passerelle di brand di haute couture e red carpet di prestigiosi eventi mondani. La sua **art-de-vivre** affascina ed incuriosisce. Con lui il mondo vegetale diviene un mezzo per viaggiare, lontano da sentieri sconosciuti, verso luoghi lontani senza frontiere. Ultimo capolavoro profumato del brand è **Feuille de Tomate**. Il ricordo di una passeggiata tra i giardini della Provenza, il piacevole sentore verde e citrino delle foglie di pomodoro. www.christiantortu.fr/en/

COSE
CASE



Ispirata ai rituali di bellezza ancestrali delle donne marocchine, l'avventura **marocMaroc** nasce nel 2007, da un forte desiderio di trasmettere e promuovere questo eccezionale patrimonio culturale. Si inserisce in un'autenticità ricca di eleganza, dove ogni prodotto si ispira a una storia, un rituale o un ingrediente che evoca un aspetto del Marocco. Sono 24 i trattamenti corpo e viso che rivisitano le tradizioni di bellezza marocchine, esaltano la flora mediterranea ricca di virtù e reinventano i rituali dell'hammam, attraverso ingredienti selezionati e texture indimenticabili. La ricchezza dell'argan, i benefici della rosa, la dolcezza della mandorla, la purezza del rhassoul o la generosità del miele. **Miele d'Ambra Scrub Esfoliante** è uno scrub cremoso ricchissimo di granelli dalle "mille sensazioni" che si stende generosamente, sbianca sulla pelle umida, poi si risciacqua meravigliosamente. Permette di godere di una pelle priva di tossine, luminosa e ultra satinata, senza alcuna sensazione di film oleoso. <https://marocmaroc.com/>

COSE
CASE



Olfactive Studio è un incontro tra fotografia artistica contemporanea e profumeria; Tra occhi e naso. Un universo olfattivo straordinario dalla personalità forte e distintiva, nato dall'esperienza di Céline Velure in collaborazione con alcuni tra i Nasi più eclettici del momento. Tra le ultime novità della maison segnaliamo **Smoky Soul**, a base di thé nero affumicato e assoluta di fiori d'osmanto con accenti fruttati, si configura come un extrait evocatore e sensuale. www.olfactivestudio.com/it



Emil Élise si presenta come un brand particolarmente disruptive, provocatorio, contemporaneo, specializzato nella produzione di profumi di nicchia unisex. Sfrontato e fuori dagli schemi, propone fragranze fresche, casual, dedicate a tutti coloro che scelgono di affrontare la vita con coraggio, determinazione. Un chiaro invito ad esprimere sé stessi, senza tener fede ad alcuna convenzione. Un marchio diverso, esplicito, controverso. Nel 2024, la gamma Emil Élise si arricchisce di due nuove referenze – **Melting Lust** e **Twisted Sin** – ispirate ispirate a sensazioni coinvolgenti, momenti di passione ed attimi di lussuria. <https://emilelise.com/en/>

COSE
CASE



La Home Collection **Maison Tahité- Officine Creative Profumi** si arricchisce di 3 prodotti in un nuovo e comodissimo formato. Le referenze **Vanilla in The Sky, Chocolicious e Coffee Break**, sono ora disponibili sotto forma di Spray 250 ml. Dal design minimal e ricercato, arricchiranno i vostri ambienti, assicurando ad ogni vaporizzazione un'esperienza olfattiva gourmand. www.maisontahite.com



Francis Miller e Patrick Bertaux aprono la loro boutique, raccogliendo le idee e le esperienze dei loro viaggi per la creazione di una linea di Eau de Parfum, formulate nel tentativo di condividere le emozioni delle loro avventure. Un mix di atmosfere, sensazioni, e sogni. Un invito a viaggiare indietro nel tempo e nello spazio. Fedele al loro concetto di profumeria è la novità **Like an Egyptian...** Un'esperienza olfattiva che ci riporta in un istante alla culla della profumeria, al tempo dei faraoni. www.milleretbertaux.com/