

**BEAUTY SCENARIO**

**GUIDA DEFINITIVA ALLA GRANDE  
BELLEZZA. APPROVED BY REAL  
PEOPLE**

Interviste, Scent diary / 01/03/2023

# **Alla Scoperta Di Sasva Parfums, Brand Di Nicchia Indiano, Con Il Suo Founder Sriman Subramanian**

*by* Vanessa Caputo



# BEAUTY SCENARIO



**Qual è il tuo primo ricordo olfattivo?** Le case indiane di solito hanno una sala per la preghiera dove le famiglie pregano quotidianamente, ricche di dipinti dei vari dei della mitologia indiana. Nell'usanza indiana, una varietà di fiori, spezie viene offerta quotidianamente agli dei e l'incenso viene bruciato insieme al legno di agar. Mia nonna era estremamente appassionata e riempiva la sala con una gamma eclettica di profumi.

Il mio primo ricordo olfattivo risale a quando avevo 4 anni circa ed entrando nella pooja (stanza della preghiera) venivo avvolto da un'esplosione di un mix di incenso, legno di sandalo, legno di agar, champak, davanam, rose, loto, gelsomino, cardamomo e pianta rampicante di rangoon.

# BEAUTY SCENARIO

**Cos'è per te il profumo e come è nata la tua passione per il mondo dei profumi?** Credo che il profumo sia una parte profondamente radicata e intensa nella cultura e nei rituali indiani. La profumeria fa parte della cultura indiana da oltre 2500 anni, ed è menzionata nella maggior parte delle nostre importanti scritture letterarie e rituali antichi. Ogni festival e rituale è nel nostro paese ha una considerazione inconsciamente profonda delle risposte emotive olfattive che generano diversi fiori e spezie.

Il profumo in varie forme, attraverso attar tradizionali indiani, fiori, spezie e in seguito con il mio apprezzamento per la profumeria moderna è stato per me un'ossessione per tutta la vita. Crescendo, grazie a mia madre in particolare, sono stato presentato a vari marchi di profumi di nicchia arabi e occidentali che mi hanno fatto appassionare profondamente a questo mondo.

Come studente di architettura presso l'Università di Edimburgo, i progetti che ho creato, che si trovavano in India o avevano un'inclinazione verso la cultura indiana, sono stati profumati con essenze e oli profumati indiani a seconda di quello che ritenevo fosse il carattere del progetto e il luogo. In India le case sono spesso quotidianamente decorate in tutte le loro parti con diversi legni, incensi, spezie e fiori, poiché nella nostra cultura crediamo che l'odore sia parte integrante dell'energia di uno spazio.

# BEAUTY SCENARIO

Per me il profumo è una parte inseparabile della vita che può evocare emozioni, piacere, desiderio, nostalgia e il mio desiderio più profondo quando ho fondato SASVA Parfums era quello di creare un marchio di profumi indiano che parlasse della ricca cultura olfattiva e storia del profumo che noi indiani abbiamo. . Credevo che sul mercato non esistesse un marchio di profumi di nicchia indiano che comunicasse veramente, in modo completo, la diversità e la vivacità della cultura indiana attraverso i profumi.

**Il tuo brand è un mix tra l'heritage della profumeria orientale e la contemporaneità e siete tra i pochi brand di nicchia indiani in Italia. In quanti negozi trovi le tue fragranze?** Credo che siamo il primo marchio indiano di profumi di nicchia nel mercato italiano, ma per me l'Italia è stata una scelta naturale per **SASVA Parfums**. Ho viaggiato molto in Italia, sin da piccolo, perché mia madre ha molti fornitori in Italia per la sua attività di costruzione, e anche perché entrambi i miei genitori amano l'Italia e abbiamo trascorso molte vacanze, dato che è il loro paese europeo preferito. Credo che gli italiani siano veri intenditori a cui piace un legame intimo con i loro prodotti, sono profondamente informati sui profumi, e sono generalmente estremamente aperti nel provare nuovi marchi nel settore del lusso. Anche l'Italia è un paese con molta cultura e arte antica come l'India, quindi gli italiani avrebbero accettato prontamente un marchio di profumi con una profonda enfasi storico-culturale.

# BEAUTY SCENARIO

---

Attualmente siamo venduti in tutta Italia in oltre 30 boutique in tutte le principali città come Zhor Parfums in Via Montenapoleone Milano, Profumeria L’O a Firenze, Maitre Parfumeur Torino, Floris House Torino, Gilda Roma, Carducci63 Napoli, Beghin Padova, Gioielleria Maori Bergamo ecc. e per fortuna siamo stati accolti molto bene con risposte molto positive dai loro clienti. Ci stiamo espandendo in diverse altre boutique nei prossimi mesi e ci stiamo apprendo alle vendite di e-commerce in Italia.

**Per le tue creazioni utilizzi un mix di ingredienti locali di alta qualità e materie prime provenienti da tutto il mondo. Da che zona provengono quelli indiani e perché sono così unici e richiesti in tutto il mondo?**

Vetiver- Tamil Nadu- Lo stato dell’India in cui sono cresciuto coltiva alcuni dei migliori vetiver usati in profumeria, e ha una certa fumosità che lo ha reso ideale per i profumi della nostra collezione, in particolare Noor-e-Zamin (Luce del Terra).

Madurai Jasmine- Tamil Nadu. Le donne del Tamil Nadu indossano spesso il gelsomino ogni giorno sui capelli. Il miglior gelsomino viene coltivato nella città tempio di Madurai e ha una vivacità molto caratteristica, motivo per cui è così ambito sia dai marchi commerciali che da quelli di nicchia.

# BEAUTY SCENARIO

Rampicante di Rangoon- Tamil Nadu. Il rampicante di Rangoon si trova nelle viti e nei boschetti ed è un fiore rosso con un odore inebriante estremamente unico, che combina l'aura narcotica dei fiori bianchi con una certa sonnolenza misteriosa.

Legno di sandalo – Karnataka- Il legno di sandalo è parte integrante della routine di bellezza della maggior parte delle donne indiane e la città di Mysore produce alcuni dei legni di sandalo più pregiati al mondo.

Agarwood- Assam- Lo stato collinare dell'Assam, nel nord-est dell'India, produce alcuni dei legni di agar naturale più apprezzati al mondo che vengono ampiamente esportati.

Kanauj Rose- Uttar Pradesh- La rosa Kanauj, tradizionalmente distillata, è il cuore di un gran numero di attar indiani ed è stata apprezzata da un certo numero di raja indiani in passato.

Zafferano- Kashmir- A causa dell'ecosistema unico del Kashmir, e delle diverse condizioni climatiche rispetto ad altri produttori di zafferano, lo zafferano indiano del Kashmir ha un odore caratteristico che parla di festival e bazar indiani.

# BEAUTY SCENARIO

Alphonso Mango- I manghi sono per gli indiani ciò che il vino è per gli italiani. Abbiamo diverse centinaia di varietà di mango, e per me l'Alphonso Mango era così meravigliosamente tipico dell'estate indiana che desideravamo usarlo per il profumo Phal-e-Jannat (Fruit du Paradis).

**Quale dei profumi del brand è più vicino alla tua personalità e perché?** Junoon è la fragranza più vicina alla mia personalità in quanto molto simile al cliché indiano di Bollywood, (sono un inguaribile romantico). In fondo sono un uomo estremamente appassionato che crede come Majnun, nel poema epico di Nizami, nella nobiltà, nella sofferenza e nel dare la vita per amore. Sono cresciuto approfondendo la tradizione romantica sufi, leggendo e ascoltando artisti del calibro di Rumi, Mirza Ghalib, Gulzar, Haafez, Khayyam, Mehdi Hassan, Rabindranath Thakur ecc. Credo che il nostro mondo contemporaneo soffra di un eccesso di pessimismo e il DNA appassionato di Junoon riflette gran parte della mia personalità.

**Quale delle fragranze è il tuo best seller?**

L'Amour Libertin. Questo è stato il nostro best seller in Italia nei nostri primi due mesi di debutto e non l'ho trovato sorprendente. È un profumo sperimentale realizzato in modo davvero unico che si distingue molto sul mercato per la sua combinazione unica di accordi narcotici, spezie e il contrasto di frutta secca nel cuore.

# BEAUTY SCENARIO

**Qual è l'odore della tua città?** Per me l'odore di Chennai è l'odore dei mercati dei fiori che circondano i templi di Mylapore. Quando i devoti visitano i templi comprano sempre una ghirlanda di fiori da offrire al dio e quindi intorno a ogni tempio c'è un gran numero di bazar del mercato dei fiori e per me questo è l'odore più tipico delle strade di Chennai.

Un mix di profumo di gelsomino, loto, legno di sandalo, pianta rampicante di Rangoon, Davanam e Champak in un caos molto salutare.

**L'India è immensa e so che ti sto facendo una domanda difficile ma se ti dicessero di descriverla con 3 odori quale sceglieresti?**

Uno: l'odore della miscela di zafferano, gulaab (acqua di rose) e cardamomo nei nostri negozi di dolciumi.

Due: l'odore misto di vari fiori nei bazar dei fiori.

Tre: l'odore della combinazione di spezie in un buon Masala Chai indiano profumato.

**Quali sono gli ingredienti che gli indiani amano di più in una fragranza, e che non possono mancare?** Zafferano, Gelsomino, Rosa, Sandalo, Vetiver.

# BEAUTY SCENARIO

## **ENGLISH VERSION**

### ***What is your earliest olfactory memory?***

Indian houses usually have prayer rooms where families offer their daily prayers and these usually have paintings of the various gods in Indian mythology. In Indian custom, a variety of flowers, spices and condiments are offered to the gods on a daily basis and incense is burnt along with agarwood. My grandmother was extremely passionate about filling the prayer room with an eclectic range of scents.

My earliest fragrance memory is walking into the pooja (prayer room) as a child of four and inhaling the burst of a mix of incense, sandalwood, agarwood, champak, davanam, roses, lotus, jasmine, cardamom and rangoon creeper.

### ***What is perfume for you and how did your passion for the world of perfumes come about?***

I believe that perfume is such a deeply rooted and intense part of Indian culture and rituals. Perfumery has been a part of Indian culture for over 2500 years and is mentioned in most of our important ancient literary and ritualistic scriptures. Each festival and ritual is conducted in our country with an unconsciously deep consideration of the olfactive emotional responses that different flowers and spices have.

# BEAUTY SCENARIO

Perfume in various forms through traditional Indian attars, flowers, spices and later through my appreciation of modern perfumery has been a lifelong obsession for me. As I grew older, through my mother in particular I was introduced to various Arabic and Western Niche perfume brands which made me deeply interested in Niche Perfumes. I believe that my cultural upbringing in Indian olfactory experiences and exposure to worldwide niche perfume brands allow me a balance in my perfume worldview and aid me when creating fragrances.

As an Architecture student at the University of Edinburgh, the projects I designed which were either situated in India or had a tilt towards Indian culture were perfumed by me with Indian perfume essences and oils depending on what I believed to be the character of the project and the place. In India houses are often daily decorated in all parts with different woods, incense, spices and flowers as in our culture we believe smell is an integral part of the energy of a space.

For me perfume is an inseparable part of life that can invoke emotions, pleasure, longing, nostalgia and my deepest desire when I started SASVA Parfums was to create an Indian perfume brand that speaks for the above rich olfactory culture and perfume history that we Indians have. I believed that there was no Indian niche perfume brand in the market that truly communicates in a complete way the diversity and colourfulness of Indian culture through perfumes.

# BEAUTY SCENARIO

**Your brand is a mix of the heritage of oriental perfumery and contemporaneity and I wouldn't want to be wrong but you are one of the few Indian niche brands that arrives in Italy. In how many stores can you find your fragrances?** I believe we are the very first Indian niche perfume brand in the Italian market but to me Italy was a natural fit for SASVA Parfums. I have travelled to Italy a lot since I was young as my mother has a lot of vendors in Italy for her construction business and also because both my parents love Italy and we vacationed a lot here as Italy is their favourite European country. I believe that Italians are true connoisseurs who like an intimate connection with their products, are deeply knowledgeable about perfumes and are generally extremely open minded about trying out new brands in the luxury space. Also Italy is a country with a lot of ancient and medieval culture and art like India so Italians I felt would readily accept a perfume brand with a deep cultural historical emphasis.

We are currently sold throughout Italy in over 30 boutiques across all major cities such as Zhor Parfums in Via Montenapoleone Milano, Profumeria L'O in Firenze, Maitre Parfumeur Torino, Floris House Torino, Gilda Roma, Carducci63 Napoli, Beghin Padova, Gioielleria Maori Bergamo etc. and thankfully we were received very well with very positive responses from their clients. We are expanding into several other boutiques in the coming months as well as opening up to e-commerce sales in Italy.

# BEAUTY SCENARIO

***For your creations you use a mix of high quality local ingredients and raw materials from all over the world. Can you tell us about those coming from your area? Where do they come from and why are they so unique and in demand all over the world?***

**Vetiver- Tamil Nadu-** The state of India I grew up in grows some of the finest vetiver used anywhere in the world and has a certain smokiness that made it ideal for the perfumes in our collection, especially Noor-e-Zamin (Light of the Earth).

**Madurai Jasmine- Tamil Nadu-** Women in Tamil Nadu often wear jasmine daily on their hair that is how vastly jasmine is grown in our region. The finest jasmine is grown in the temple city of Madurai and has a very characteristic sweet chirpiness to it which is why it is so coveted by both commercial and niche brands.

**Rangoon Creeper- Tamil Nadu-** The rangoon creeper is found in vines and thickets and is a red flower with an extremely unique characteristic intoxicating smell that combines the narcotic aura of white flowers with a certain mysterious drowsiness.

# BEAUTY SCENARIO

**Sandalwood – Karnataka-** Sandalwood is an integral part of the beauty routine of most Indian women and the city of Mysore produces some of the most prized sandalwood in the world.

**Agarwood- Assam-** The hilly state of Assam in the North East of India produces some of the most highly valued natural agarwood in the world that is widely exported.

---

**Kanauj Rose- Uttar Pradesh-** The traditionally distilled Kanauj rose is the heart of a great number of Indian attars and was prized by a number of Indian rajas in the past.

**Saffron- Kashmir-** Due to the unique ecosystem of Kashmir and the different climatic conditions compared to other saffron producers, the Indian Kashmiri saffron carries a characteristic smell that speaks of Indian festivals and bazaars.

**Alphonso Mango-** Mangoes are to Indians what wine is to the Italians. We have several hundred varieties of mangoes and to me the Alphonso Mango was so beautifully typical of the Indian summer we wished to create for the Phal-e-Jannat (Fruit du Paradis) perfume.

# BEAUTY SCENARIO

**Which of the brand's perfumes is closest to your personality and why?** Junoon is the fragrance closest to my personality as much similar to the Indian Bollywood cliche, I am a hopeless romantic. I am at heart an extremely passionate individual who believes like Majnun in Nizami's epic poem in the nobility in suffering and giving your life for love.

I have grown up exposing myself to the Sufi romantic tradition, reading and listening to the likes of Rumi, Mirza Ghalib, Gulzar, Haafez, Khayyam, Mehdi Hassan, Rabindranath Thakur etc. so it is very much an innate part of who I am as well as in my belief system.

I believe that our contemporary world suffers from an excess of pessimism and the passionate DNA of Junoon reflects a large part of my personality.

# BEAUTY SCENARIO

**Which of the fragrances is your best seller?** L'Amour libertin- This was our best seller in Italy in our first two months of debut here and I did not find this surprising. It is a very uniquely crafted experimental perfume which is very distinct in the market due to its unique combination of narcotic accords, spices and the contrast of dry fruits at the heart.

**What is the smell of your city?** To me, the smell of Chennai is the smell of the flower markets surrounding the temples in Mylapore. When devotees visit temples they always buy a flower garland to offer the god and hence around every temple there is a huge number of flower market bazaars and to me this is the most typical smell of the streets of Chennai. A mix of the scent of jasmine, lotus, sandalwood, Rangoon creeper, Davanam and Champak in a very wholesome chaos.

# BEAUTY SCENARIO

***India is immense and I know I'm asking you a difficult question but if you were told to describe it with 3 smells which would you choose?***

**One:** The smell of the mixture of saffron, Gulaab (rosewater) and cardamom in our sweet shops.

**Two:** The mixed smell of various flowers together in the flower bazaars.

**Three:** The smell of the combination of spices in a good fragrant Indian Masala Chai.

***What are the ingredients that Indians love most in a fragrance and that cannot be missing?***

Saffron, Jasmine, Rose, Sandalwood, Vetiver.