La Voce dei Brand
il nuovo...quotidiano

LIFESTYLE

La profumeria e il lifestyle di nicchia a Milano 6-8 marzo 2024

La Voce dei Brand
il nuovo...quotidiano

Fra le novità che verranno presentate nei tre giorni di evento, spicca la nuova **produzione di Omnia Profumi, Pomod'Oro, creazione di Fabrizio Tagliacarne** (immagine in primo piano). La fragranza, che ha spiccati accenti verdi, si presenta certamente come molto innovativa. Genderless, la sua freschezza e la sua spiccata particolarità si rivelano accattivanti e sorprendenti grazie alle note di testa di pomodoro anice e basilico, al corpo di giacinto, liquirizia e carota e al fondo leggero di Vetiver di Haiti, muschio di quercia e patchouli.

Roos & Roos presenta **Mellerio Coleur Vendome**, nato dalla collaborazione con la Jewellery Designer Laure-Isabelle Mellerio e da un'intuizione del Mastro Fragranziere Dominique Ropion. La fragranza è un'immersione in tutte le sfumature differenti della Rosa Monterosa. Dominique Ropion ha concepito una vera e propria composizione floreale, in cui la rosa è completamente reinventata e strutturata con un petalo vegetale. Moderna alchimia olfattiva di grande impatto glamour, è ingentilita dai fiori d'arancio, in cui trova spazio l'ispirazione italiana grazie all'iris fiorentino e ai sapori di spezie.

La Voce dei Brand
il nuovo...quotidiano

Nell'ambito dell'home fragrance, **Linari** presenta la nuovissima **Giappone** di raffinata distinzione. Le fresche note verdi sono addolcite dalla pesca e da leggeri, dolci aromi di gelsomino e rosa. Il diffusore, inoltre, con la sua superficie grigia e ruvida, si adatta perfettamente a qualsiasi ambiente e dà alla stanza una semplice eleganza.

Tra i brand rappresentati, anche **Pisterzi**, specialista nell'arte della rasatura, che metterà a disposizione per tutta la durata dell'evento il professionista Giovanni Galizia, sales & product manager, che farà dimostrazioni di prodotti **con postazione da barber.**

La Voce dei Brand
il nuovo...quotidiano

Fedeli al concetto di estrarre l'essenza della pianta medicinale e trasformarla in un'opera d'arte olfattiva, **Olfactive Pharmacy** annuncia la sua quarta fragranza, incentrata sulla pianta medicinale del timo. **Thymus** porta la firma dell'artista lituano Aistis Mickevičius, che unisce la profumeria classica europea al suo approccio personale. Il timo è noto per il suo effetto lenitivo e antispasmodico sulle vie respiratorie e per l'effetto antisettico dell'olio essenziale. Olfactive Pharmacy presenta un lato diverso di questa erba medicinale con una fragranza che esprime chiarezza, freschezza e una duratura sensazione di benessere.

La manifestazione prevede anche, nella serata del 7 marzo, **un evento su invito** a cui parteciperanno alcuni founder delle case di produzione rappresentate: Chantal Roos di Roos & Roos, Fabrizio Tagliacarne di Omnia Profumi, Gian Antonio Pisterzi di Pisterzi, Rainer Diersche di Linari e Ciro, Holger e Oliver Dubben di Olfactive Pharmacie.