City Milano
NEWS

Maison Tahite, il lusso del caffè racchiuso in una fragranza

15 Novembre 2022 Direzione

Mentre il mondo fuori si arrende all'estenuante velocità, ci sono alcune azioni che conservano l'**infinita bellezza** della lentezza. Come quello del **caffè**, un rito quotidiano che diventa patrimonio prezioso della vita di ognuno. Nella giornata però ci sono anche molti altri piccoli gesti che facciamo – spesso in modo automatico e disattento – come mettere il profumo: un gesto e una **fragranza** che contribuiscono a costruire una propria sicurezza e identità. Oggi la ritualità di questi due semplici gesti si fonde per dare vita alle nuove fragranze di *Maison Tahité – Officine Creative Profumi* dedicate al mondo del caffè. Laboratorio creativo nell'essenza, *Maison Tahité* esplora materie prime iconiche della profumeria cercando di rappresentarle, volta per volta, in modo originale.

City Milano
NEWS

Maison Tahite caffè e il lusso della sostenibilità

Il laboratorio, nello suo storico, ha prima dato spazio alle fragranze dedicate alle famiglie dei gourmand della **vaniglia** e del **cacao**, con i loro colori e l'intrinseco desiderio di evasione, per poi passare al caffè, quel piccolo **lusso** che ci concediamo con piacere a cadenza quotidiana. Oltre all'eccellenza, *Maison Tahité* con le sue fragranze vuole rappresentare una nuova visione di **lusso sostenibile** intesa come rispetto, in primo luogo, per l'ambiente e per i bisogni del consumatore. Per realizzare ciò i **packaging** dei profumi sono realizzati in cartone riciclato, colla vegetale e carta realizzata con gusci di mandorle. I flaconi ambrati traggono ispirazione dall'universo farmaceutico, mentre il tappo dorato sottolinea la nostra visione di lusso. All'interno di ogni confezione è, inoltre, presente un cartoncino piantabile: un piccolo pensiero per far sbocciare un fiore e dare un contributo concreto alla **valorizzazione** del pianeta.

City Milano
NEWS

Profumi di nicchia al caffè: le proposte di *Maison Tahité*

Dopo aver rappresentato le varie sfaccettature della vaniglia e del cacao, *Maison Tahité* inaugura un nuovo viaggio alla scoperta del caffè. Una collezione di fragranze aromatiche, inebrianti e golose, che mirano ad esaltare una delle materie prime gourmand più amate del mondo della profumeria. *Velvet Coffee*, lattato e sensuale, presenta note dolci di sandalo e ricchi aromi di cacao associati ad un tocco audace di cardamomo. *I_Ristretto* è un tributo al più emblematico dei caffè italiani, dove per esprimere la finezza di questa bevanda, il naso ha scelto una formula breve, come un ristretto, dove l'assoluta di caffè si unisce al prezioso Iris. *Coffee Bomb* si ispira ai paesi Arabi con una fragranza corposa e avvolgente che unisce l'aroma del caffè italiano al sentore orientale del caffè arabo, evocato da note speziate e suadenti elementi ambrati che completano ed arricchiscono la composizione, inebriando tutti i nostri sensi. Ed infine *Café Gourmand*, la delizia di un caffè alla nocciola ricco e cremoso, esaltato dalla profondità e dalle vibrazioni dei legni affumicati e di un sandalo vellutato e avvolgente. *Maison Tahité* regala un viaggio avvolgente alla scoperta del lusso nascosto nei gesti della quotidianità.

Sara Radegonda