Beaut

IL MAGAZINE DIFFERENTE

Italian Beauty Community

BEAUT - NOVEMBRE 2022 - n°7 - Mensile

Beaut

HIGHLIGHTS

PRODOTTO DEL MESE:

KIND Mild Shampoo

PERSONAGGIO DEL MESE

Marco Klinger: Il giusto approccio al bisturi

BENESSERE - CRIOTERAPIA

Il freddo che ti rigenera: arriva l'innovativa pratica che ti fa stare meglio

KIND Mild Shampoo

di Chiara Tentori

KIND to everybody: la nuova linea KIND, di cui Mild Shampoo fa parte, **mira a creare una nuova esperienza funzionale e sensoriale,** garantendo la massima idoneità a tutte le pelli.

KIND Mild Shampoo è perfetto per le pelli secche, fragili e sensibili. Deterge e purifica delicatamente i capelli, mentre non irrita il cuoio capelluto. È dermatologicamente approvato e certificato biologico. La formula, priva delle 27 sostanze allergeniche più comuni e vegan friendly, contiene una base di succo di aloe, estratti di fiore di tiglio, estratti di alghe e semi di lino (entrambi gluten free). Lo shampoo è caratterizzato da un profumo delicato e avvolgente di Fiori e nettare della frutta, per una sensazione di assoluto comfort.

Beauty routine gentile

Mild Shampoo appartiene alla linea KIND che comprende la mousse detergente Wash Foam, il sapone liquido Gentle Wash e la lozione corpo Hydra Lotion. Prodotti extra delicati, adatti a tutti i membri della famiglia, dai 0 a 100+ anni.

Modo d'uso

Per capelli più morbidi e lucenti, applicate una noce di prodotto sulla chioma bagnata, massaggiate delicatamente, risciacquate evitando il contatto con gli occhi.

KIND Mild Shampoo,
PAO 4 mesi,
formato 250 ml,
prezzo al pubblico:
18 euro

www.madaracosmetics.com/it

La pelle, frontiera dell'amore

di Chiara Tentori

"Frontiere della dermochimica: le neuroscienze per la cosmesi oltre la bellezza" è il libro, edito da Aracne, scritto dalle cosmetologhe Maria Paola Merlo, founder del brand Ambadué, e Daniela Gaudiello, direttore di laboratorio. **Un viaggio sulla superficie corporea attraverso segni che narrano di profondità neuropsichiche.**

> "È attraverso la pelle che diventiamo **esseri in grado di amare, non s'impara ad amare sui libri, ma essendo amati"**

Secondo l'antropologo Ashley Montagu "È attraverso la pelle che diventiamo esseri in grado di amare, non s'impara ad amare sui libri, ma essendo amati". Nel saggio, le autrici celebrano la pelle come **l'organo riflettore di segni dell'interiorità, ai quali guardare per interpretare le connessioni che essa ci invia.**

La cute è il nostro più ampio organo sensoriale ed è sede di messaggi che vanno dall'interno, fin dall'inconscio più profondo, all'esterno, per essere compresi e onorati: dermatiti, psoriasi, acne riflettono un'alterazione dello status quo che si manifesta per essere accolta e affrontata. **La pelle è il nostro modo di "vivere" il mondo:** immaginiamo di guardare un bacio invece di provarlo veramente. **La pelle è l'organo di confine tra corpo e mente, portavoce delle nostre emozioni.** Attraverso la pelle avviene il primo contatto tra il nascituro e la sua mamma. Qui, fin dai primi anni di vita, si delineano il carattere, l'autostima e la coscienza di sé.

Indicativo del livello di benessere di una persona è il rapporto che ha con la propria pelle, il tempo e i gesti che le dedica. Apporre cosmetici su viso e corpo indica la volontà di comunicare la propria individualità. Influenzando la fisiologia cutanea, il cosmetico di ultima generazione agisce sugli stati d'animo per raggiungere il benessere olistico. **I cosmetici appagano i nostri sensi, sprigionano buon umore, facendoci amare, un po' di più, noi stessi.**