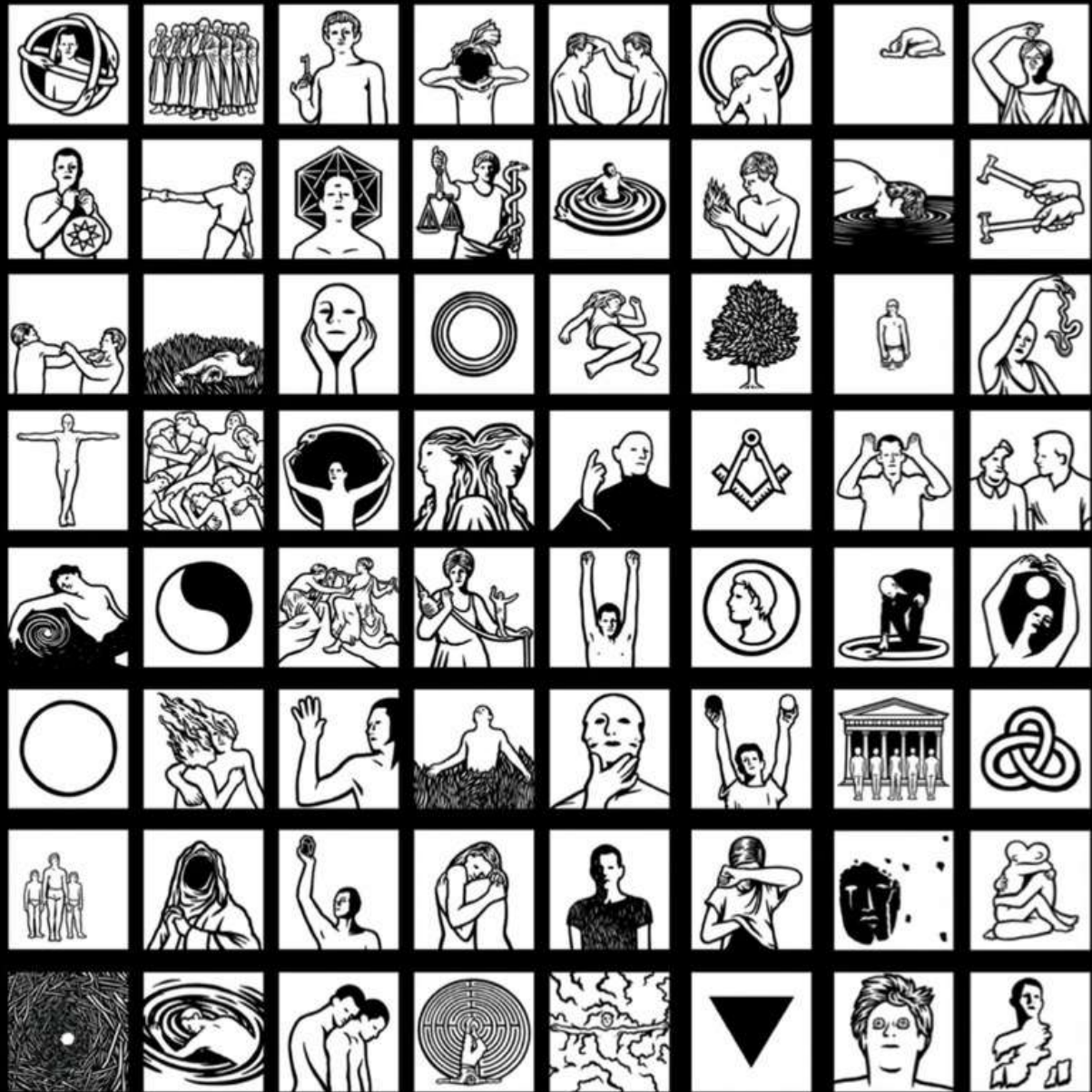


Specchio

Settimanale in abbinamento obbligatorio con La Stampa, Il Secolo XIX, la Provincia Pavese
Spedizione abbon. postale - art 1 Legge 46/04 del 27/02/2004



©4LEAGRAMMI - DAL LIBRO "CORPUS" - ENOPE, RIZZOLI/LIZZARDI, 2023

*Da sempre la fotografia cerca di trattenere l'attimo che fugge per catturare frammenti di esperienza
Ma il moltiplicarsi degli scatti dai cellulari racconta sempre meno del mondo e sempre più di noi*

La società delle istantanee

GUIA SONCINI, MASSIMILIANO PANARARI E UN'INTERVISTA A STEFANO ZECCHI

Spilli

A CURA DI ELENA DEL SANTO

Potente antiage

Oltreoceano è un must have il siero best seller di Naturium, brand made in Usa fondato da Susan Yara, esperta di skincare (il suo canale YouTube *mixedmakeup* conta 1,5 milioni di follower). A base di niacinamide pura al 12% e zinco, riduce la comparsa di macchie scure, attenua linee sottili e rughe, e ha effetto antinfiammatorio. Su douglas.it.



Cipria antietà

Non solo fissano il trucco e valorizzano l'incarnato: le polveri per il viso diventano trattamento. Dolomia lancia la nuova cipria antietà dall'azione levigante con il 92% di ingredienti di origine naturale. Al cuore della formula, l'estratto biotecnologico e sostenibile di stella alpina che contrasta la perdita di tono e protegge il collagene.



Rituale da bagno

Un olio ricco. Che diventa latte nella vasca da bagno. Con olio d'argan e infuso di fico d'india, *L'Or dans l'Eau di maroc-Maroc* - linea cosmetica ispirata alle routine di bellezza ancestrali delle donne marocchine - evoca i vapori dell'hammam con la sua fragranza dai sentori legnosi e speziati che accompagna i rituali dell'acqua. Su Perfumology.it.

