

AMICA

N. 11 - NOVEMBRE 2023
EURO 3,90
WWW.AMICA.IT

SPECIALE BEAUTY
IERI, OGGI, DOMANI

RUBINA DYAN

RELAZIONI
SOCIAL
LE NUOVE
TECNO
PAROLE

MODA
LUCE
PURA

HELEN
MIRREN
"BISOGNA
ALLENARE
IL CORAGGIO"

ISSN 1120432 (ONLINE)

VIAGGIO LA MAGIA DOLCE DELLE LANGHE



SCOLPIRE LE ACQUE

I flaconi di eau de parfum ed eau de toilette si presentano sempre più come oggetti di design. In un tripudio di forme, materiali e tinte. È la vera profumeria artistica

ANTICHI MITI
 A destra, Ortigia di Ciatu, sormontato da una testa di moro, e, in basso, Persephone's Patchouli di Electimuss, con al centro un "mosaico" romano, e il perlato Musc Olli di Caron.

COLONNE
 Dall'alto, Habanita L'esprit di Molinard, con il suo fregio di cariatidi; Raku di Les Bains Guerbois, lavorato come un cristallo; La Vie en Fleurs di Bienaimé, con il suo tappo gioiello.



UN MOTIVO ci sarà se li chiamano profumi artistici. E non riguarda soltanto la composizione del jus. Sempre più fragranze di nicchia sono custodite in flaconi forgiati dalle mani di artigiani, scultori, gioiellieri, persino ingegneri. E talvolta decorati da pittori e illustratori. L'ultima edizione (la numero 21) di Pitti Fragranze, a Firenze, ha certificato la tendenza, presentandosi più come una mostra che come una fiera, con boccette esposte alla stregua di reperti archeologici, monili, pietre preziose. Accantonato lo stile minimal, la profumeria vive oggi una sorta di ritorno al passato, a quando, negli Anni 30, maestri vetrai del calibro di René Lalique e Bacca- rat facevano a gara per aggiudicarsi il progetto di una bottle.

SFACCETTATI
 Da sinistra. Tappo appuntito come un diamante per Blackout, parfum intense di Rito. Sainte +Figue di Francesca Dell'Oro sembra una gemma.

© RIPRODUZIONE RISERVATA ■