

VOLLA

N.°5
OTTOBRE 2023
€2

Il vino
COME PROFESSIONE
E COME DESTINAZIONE

BENESSERE
QUANDO IL *coraggio*
BATTE LA *paura*

Icone
TUTTE
AL FEMMINILE

Brie
Larson

MODA
*Tra cappotti
e accessori
must have*

Zendaya
*Questo è solo
l'inizio*

L'essenza delle EMOZIONI

Fragranze evocative che fanno sognare, tra ricordi d'infanzia e luoghi del cuore

Una torta appena sfornata. Una tazza di caffè. Un mazzo di fiori. Gli agrumi. La biancheria pulita. I profumi sono spesso legati ai piccoli piaceri della vita, alle gioie quotidiane. A un livello più profondo, però, l'olfatto ha qualcosa di unico e speciale: la capacità di cogliere l'essenza (in tutti i sensi) di un momento e di trasformarla in un ricordo indelebile – spesso senza che ce ne rendiamo conto.

Pensateci un attimo: avete mai sentito un profumo che vi facesse fermare di colpo e vi conducesse in un film dei vostri ricordi d'infanzia, facendoli apparire vividi e reali? Forse è stato il profumo dell'aria salata a ricordarvi i soggiorni estivi al mare, o l'aroma dei biscotti a creare un'immagine istantanea di un bambino che divorava ciò che era rimasto nella ciotola dell'impasto. In ogni caso, il naso riconosce la nostalgia. E gioca un ruolo importante nel catturare e richiamare ricordi basati sul profumo. Questo fenomeno si chiama "memoria autobiografica evocata dagli odori". Ecco come funziona. →

DA ODORE A EMOZIONE

L'odore è percepito nella parte posteriore del nostro naso. Una volta rilevato un profumo, il "messaggio" viaggia verso la regione del nostro cervello che analizza gli odori. Da lì, viene inviato a un'altra area del nostro cervello che gestisce la memoria, le emozioni e l'apprendimento associativo. È qui che il profumo viene interpretato come un odore che potremmo riconoscere. In altre parole, l'odore viene associato a una persona, luogo, cosa o evento. Questo è il motivo per cui quando qualcuno descrive un odore, la descrizione solitamente include un evento associato al profumo (ad esempio la persona amata, la casa d'infanzia, l'arrivo dell'autunno, ecc.). Un altro elemento particolarmente interessante è che la memoria olfattiva non ha filtri né censure: per questo, alcuni odori o profumi riporteranno alla mente immagini, persone o ricordi sgradevoli. Un esempio tanto semplice quanto paradossale è la lavanda: per molti è piacevole e rilassante, ma per altri evoca luoghi e momenti tristi. E il motivo, in entrambi i casi, sta nel suo essere associata ai sacchetti che venivano usati per profumare la biancheria.

PROFUMI COME DIARI

Volete fare un esperimento? Fate come Andy Warhol: gli venne l'idea di creare delle scatole dei ricordi usando soltanto i suoi profumi. Dopo tre mesi che ne usava uno, metteva da parte il flacone con quello che restava del jus, in modo da conservare il ricordo olfattivo di quei tre mesi della sua vita. Vale la pena di provare, se non altro per dare senso e valore a un profumo che magari non vogliamo usare più...

OLTRE L'OLFATTO

Anche se la nostra mente può usare direttamente i profumi come "macchine del tempo" per rivivere certi momenti, ci sono tanti altri modi creativi per stuzzicare l'olfatto, come un tè aromatizzato, i bastoncini d'incenso, le spezie per cucinare e, naturalmente, i prodotti profumati per il corpo. Quando usiamo o assaggiamo qualcosa con un aroma caratteristico, prendiamoci un momento per notare come ci fa sentire o cosa ci viene in mente mentre lo proviamo. Può essere una nuova abitudine "mindful" per allenare l'olfatto, per scoprire una sensibilità che non pensavamo di avere, e per arricchire il qui e ora con nuove emozioni. ❶

1. Lalao di Zeromolecole - 160 euro, su zeromolecole.it e presso rivenditori selezionati

2. Mandarino di Laboratorio Olfattivo - 103 euro, su laboratorioolfattivo.com e in profumerie artistiche autorizzate

3. Sea Bliss di Valmont - 148 euro, su lamaisonvalmont.com dove c'è anche l'elenco delle boutique

4. Nivea eau de toilette - da 28 euro circa, da Douglas

5. Baby Powder di The Library of Fragrance - 21 euro, su thelibraryoffragrance.eu

6. Bianco Latte di Giardini di Toscana - 125 euro, da Douglas e su giardiniditoscana.com

7. Incubo di Adjiumi, sa di rotelle di liquirizia - **138 euro**, nelle profumerie artistiche

8. Rose Interdite di Jardin Bohème - 89,95 euro da Douglas

9. Ines di La Truccheria Chérie, sa di bucato steso al sole - **50 euro**, su latruccheriacherie.com



1



2



3



4



5



6



7



8



9