

# Moda 24

Speciale Beauty

Supplemento al numero odierno del Sole 24 Ore  
Poste Italiane SpA - In A.P. - D.L. 351/2003  
conv. L. 46/2004, articolo 1, comma 1, D.D. Milano

Il Sole  
**24 ORE**

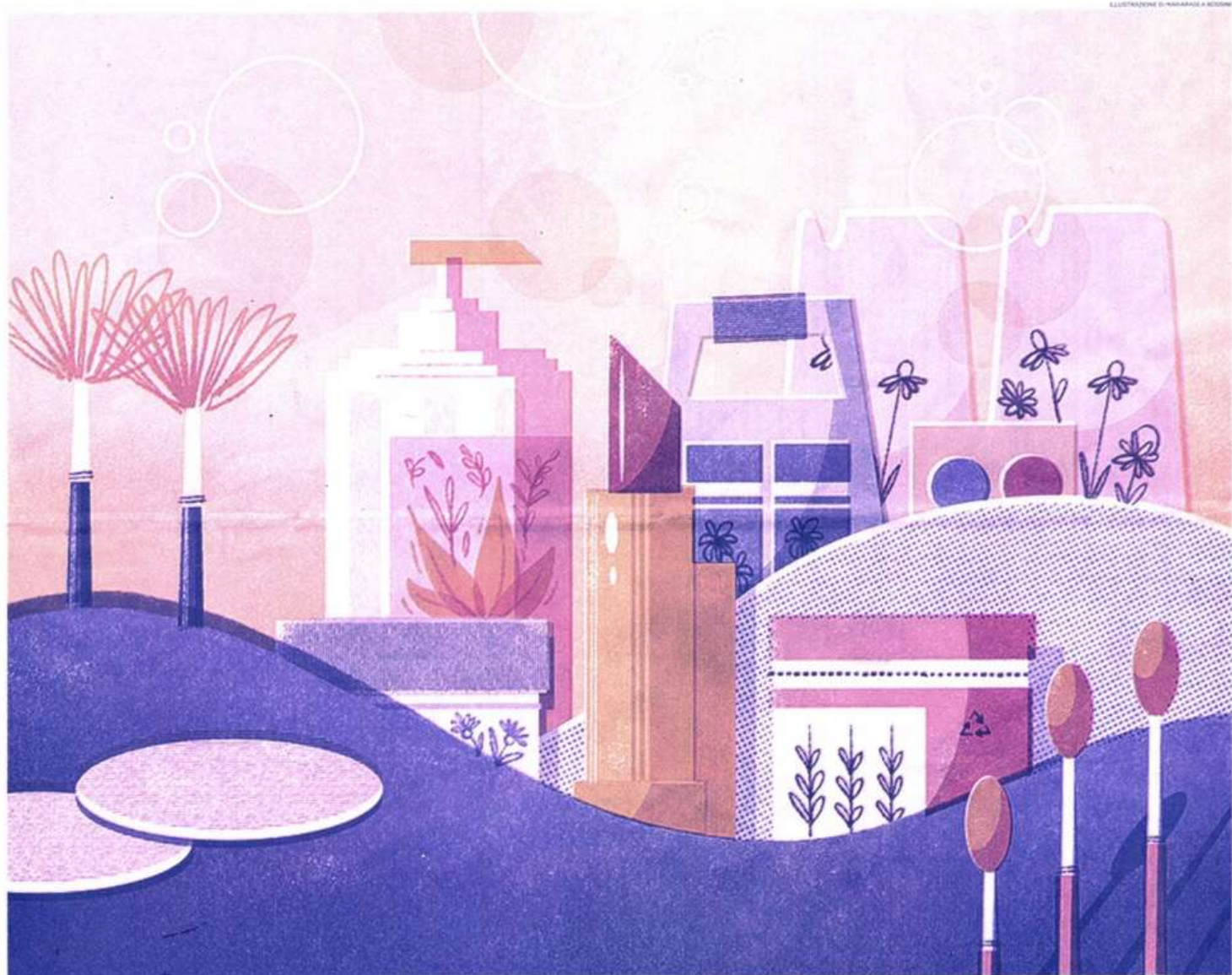
24/10  
2023

**Sostenibilità**  
Sempre più strategica per le aziende che aumentano gli investimenti in questa direzione —p.6

**Ricerca & sviluppo**  
Cuore della crescita dell'industria cosmetica tra scienza e beauty tech —p.8



**LE NOVITÀ IN VETRINA**  
Il make-up d'autunno dai colori caldi e intensi tra rossetti, ombretti e smalti; i profumi sofisticati e green, ma anche lo skincare sempre più innovativo e le fragranze per la casa: le proposte dei brand di cosmesi si moltiplicano, soprattutto in vista del Natale



## Export e innovazione spingono la bellezza

**In Italia.** Il settore dovrebbe chiudere l'anno con un fatturato di 14,8 miliardi (+10,9%) e un valore record per l'export di 6,7 miliardi (+15%)

**Nel mondo.** Il valore globale del mercato del beauty, stimato a circa 500 miliardi di euro, è destinato a raggiungere i 700 miliardi nel 2027



# Profumi d'ambiente

## In casa fragranze di luoghi lontani

Mix di resina di oud mediorientale e cuoio toscano, tè nero della Cina, profumi di mosto, chiodi di garofano e vaniglia: nell'aria si sprigionano note che riportano a Paesi lontani, viaggiando con la mente sulle scie profumate di candele e profumatori d'ambiente

A cura di **Marika Gervasio**

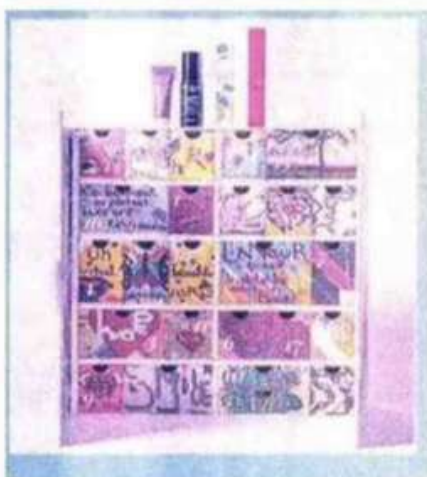
**Verso il Natale**  
Un po' gioco, un po' regressione infantile: i calendari dell'avvento sono il modo più divertente per arrivare al 24 dicembre. Anche quest'anno quelli a tema beauty sono tantissimi

### Armani Beauty

Le 24 "finestrelle" nascondono 12 prodotti make-up in formato full-size, 8 mini fragranze, 2 prodotti make-up e 2 prodotti skincare in formato mini. In vendita da Douglas, Rinascente e Sephora, costa 330 euro



costa 125 euro



### Sisley

Il primo calendario dell'avvento del marchio francese è decorato con collage e ricami tratti dai cuscini di Isabelle d'Ornano e ha 25 finestrelle e non le "solite" 24. [www.sisley-paris.com](http://www.sisley-paris.com), costa 670 euro

### Kiehl's

Contiene formule iconiche del marchio nato a New York nel 1851, tra cui detergenti, maschere per il viso, sieri viso, idratanti e altro ancora. La confezione è disegnata dall'artista Icinori. Disponibile su [www.kiehls.it](http://www.kiehls.it),







**Parfun.** The Nero si ispira all'oro nero della Cina, un racconto lungo 4.500 anni. Secondo un'antica tradizione fu l'imperatore Chen Nung a bere il primo tè della storia



**Laboratorio Olfattivo.** Ambrami,  
caldo e rassicurante