

Kosmetica

**FORMULE
MINIME**

*Sottrarre
per valorizzare*

**Profumeria
ARTISTICA**

La tendenza less is more

**LA MISURA
DELLA NATURA**

I giardini ecologici

essenziale
L'EVENTO 2024



FIRME

olfattive

PUÒ UNA FRAGRANZA DEFINIRSI ESSENZIALE? I PROFUMI GIOCANO UN RUOLO DI RILIEVO NEL DARE UN'IMPRONTA ALLA PERSONALITÀ, AIUTANDO AD ESPRIMERE SE STESSI. E TANTO PIÙ DI NICCHIA È IL PROFUMO, TANTO PIÙ È PERCEPITO COME ESCLUSIVO

VALERIA NEGRI cosmetologa

L profumo può essere visto come un'estensione del sé, un mezzo per esprimere emozioni e stati d'animo e, in virtù di questo, essere considerato "essenziale" per conferire un'impronta tangibile, una sorta di firma olfattiva alla personalità. Una fragranza contribuisce a definire l'identità: per questo per molte persone la scelta del profumo è una decisione ponderata e significativa, poiché ha lo scopo di riflettere gusti, valori, stili di vita. Ogni fragranza è caratterizzata da una vera e propria "aura emotiva" in grado di evocare sensazioni e ricordi, capace di influenzare la percezione che gli altri hanno nei confronti di chi la indossa: di conseguenza, il profumo può essere considerato essenziale nel comunicare la personalità nella sua complessità, aggiungendo profondità alle interazioni sociali. Inoltre, il profumo gioca un ruolo chiave nell'influenzare le prime impressioni tra le persone. In particolare, le fragranze di nicchia rappresentano una dimensione distintiva nel mondo dei profumi: offrono, infatti, un'esperienza sensoriale unica che si spinge oltre il semplice profumo, valorizzando l'unicità della per-

sona in maniera multiforme. Le fragranze di nicchia sono spesso elaborate mediante ingredienti pregiati e tecniche artigianali che consentono ai profumieri di esprimere la propria creatività liberamente, sperimentando anche insolite combinazioni di note olfattive e riuscendo così a catturare sfumature e sensazioni uniche, arrivando ad adattarsi più facilmente alla personalità individuale. Altro aspetto fundamenta-



le, le fragranze di nicchia tendono, per definizione, a essere meno diffuse rispetto a quelle commerciali: questa esclusività aggiunge valore alla percezione personale e all'immagine di sé. Attorno a tali fragranze sono poi spesso costruiti storytelling coinvolgenti in grado di evocare atmosfere particolari che possono contribuire ad aggiungere elementi per trovare la "propria" fragranza, permettendo alle persone di associare la propria identità a una narrativa olfattiva unica, diventando una vera e propria forma di autoespressione e di comunicazione non verbale.

Un profumo per ogni personalità

Come novità 2024, **Pierre Guillaume Paris** presenta **21.1 Orchidivy**. Una fragranza che è un'esplosione di note verdi, fresche e luminose, in cui in apertura le foglie di pomodoro e gardenia cedono il passo a un cuore rotondo in cui spiccano fieno e assoluta di fava tonka, fino alla dolcezza lievemente acidula del lampone. Chiude la composizione olfattiva un fondo di assoluta cremosa di vaniglia, in cui affiorano sentori fumosi e fenolici. La fragranza, che si ispira a una divinità silvestre, potrebbe essere il profumo giusto per

una personalità misteriosa e affascinante, con un'affinità particolare con la natura e un forte legame con le proprie radici, una personalità che lascia spazio all'intuizione ancestrale e alla saggezza che la natura è capace di infondere. **Laboratorio Olfattivo**, invece, lancia il primo di quella che sarà una nuova collezione, denominata **Extreme Collection**. **Amberbomb**, questo il nome della nuova creazione profumata che dà già idea di una fragranza dalle caratteristiche dirompenti, perfetta per una personalità travolgente. Il bouquet olfattivo si apre con note fruttate stemperate con una nota di caffè amaro in un gioco di contrasti, capace di traghettare al cuore floreale in cui spiccano fiori importanti come rosa, iris, mugugno e gelsomino. Questo cuore elegante e fiorito è capace di ammorbidire la base della fragranza, la vera protagonista: la sensualità dell'ambra e della vaniglia si uniscono ai sentori terrosi di patchouli e sandalo, mentre il cuoio conferisce una nota potente insieme al cipriolo, regalando una persistenza e un carattere eccezionali, perfetto per chi vuole lasciare un ricordo olfattivo persistente. Per chi ama stupire reinventando

e reinterpretando la tradizione in chiave glamour, **Roos&Roos** ha di recente presentato la fragranza **Mellerio Couleur Vendôme**, un bouquet floreale in cui la rosa viene completamente reinventata grazie alla magia della moderna alchimia olfattiva, e in cui troviamo stemperati anche sentori di fiori d'arancio, note talcate di iris fiorentino e accenti speziati, che contribuiscono a rendere la composizione olfattiva piena e sfaccettata. Una rosa diversa ispira, invece, la nuova creazione di **Maison Tahité** **Arabian Rose**. È una rosa per chi ama sedurre e circondarsi di un alone di mistero, che ci porta nei magici giardini orientali, a cui si unisce il dolce aroma di mandorla, caldo e rassicurante. Il lampone conferisce alle note di testa un tocco di frizzante freschezza che lascia spazio al cuore in cui la rosa regna indiscussa, accompagnata da un insolito caffè che le permette di sprigionare tutta la sua fragranza inconfondibile e seducente. Il caffè accompagna anche le note di cuore, in cui troviamo la dolcezza della vaniglia, e insieme creano un accordo sensuale a cui si uniscono sandalo e patchouli, che contribuiscono a rafforzare l'indole seducente della fragranza. ●

Le fragranze di nicchia riescono in modo più spiccato a esprimere unicità

