

IMAGINE

13 GIUGNO 2024

DIGITAL

caTRICE
COSMETICS

OWN YOUR
BLUSH.

OWN YOUR MAGIC.





IDEE PER LA TESTA

FOCUS

NEL SELETTIVO, FINO A POCO TEMPO FA, QUELLA DEI CAPILLARI AVEVA TUTTE LE SEMBIANZE DI UNA PARTITA PERSA. EPPURE, DA QUALCHE TEMPO A QUESTA PARTE, I MARCHI TRADIZIONALI SONO TORNATI A FARE HAIRCARE. BASTI PENSARE A SISLEY E A GUERLAIN CHE OGGI, IN PROFUMERIA, DEVONO ANCHE COMPETERE CON MARCHI PROFESSIONALI COME OLPAPLEX E KÉRASTASE. QUESTI ULTIMI, INFATTI, SEMBRANO MIGRARE SEMPRE PIÙ VERSO IL CANALE SELETTIVO, ARRICCHENDOLO CON INEDITI SERVIZI DA SALONE. EPPURE, A BEN GUARDARE I NUOVI STORE CON I LORO HAIR BAR, SEMBRA ESSERCI SPAZIO PER TUTTI. E PER TANTE NOVITÀ. DI SEGUITO LE PRINCIPALI DEL MOMENTO.



**VITALCARE
Maschere Coloranti**
Rosso, rame, castano e biondo sono le quattro nuance di queste mask con pigmenti diretti che grazie alla loro texture cremosa regalano un colore brillante e tridimensionale, nutrendo contemporaneamente i fusti.
Distributore: So.di.co.

**MAROCMAROC
Linea Capelli**
Snella ma completa, la proposta prevede un balsamo nutriente e due tipologie di shampoo. Di queste, una è a base di Rhassoul e agenti emollienti per capelli spenti, grassi ed esposti ad aggressioni esterne.
Distributore: Kaon.

