IL FEMMINILE DEL CORRIERE DELLA SERA

iO DONNA

Donne d'ispirazione
Da Elsa Schiaparelli a Tina Modotti: cinque icone del '900 interpretate da cinque attrici

Rivoluzione verde
Che cosa sono e perché piacciono tanto le Comunità Energetiche Rinnovabili

Sesso e amore
Quando i ragazzi imparano solo da social e siti porno

"Di che cosa abbiamo bisogno davvero dopo il parto"
La parola alle lettrici

Speciale Moda
Prêt-à-Porter

RCS MEDIAGROUP SPA SETTIMANALE DISTRIBUITO IN ABBINAMENTO CON IL CORRIERE DELLA SERA DEL 18 FEBBRAIO 2023 - N. 7
POSTE ITALIANE SPA SPED. IN A.P. - D.L. 353/03 CONV. L. 46/04, ART. 1 C. 1, DCB MILANO CORRIERE DELLA SERA (€ 1,50) + iO DONNA (€ 0,70) € 2,20. L'EVENTUALE CELLOFANATURA ESTERNA VA INSERITA NELLA RACCOLTA PLASTICA LDPE 04

Storie profumate

di Rosy Butera

GUSTOSA CREATIVITÀ
Quattro profumi della linea Cacao di Maison Tahité-Officine Creative Profumi, realizzati con libertà da nasi diversi.

Passione gourmand

Tre collezioni. Quattro fragranze. Tre materie prime golose interpretate con codici nuovi

Gusto e olfatto, si sa, sono strettamente collegati. Lo abbiamo sperimentato in questi ultimi anni attraversati da una pandemia che ci ha spesso precluso proprio l'uso dei due sensi. Dalla consapevolezza di questa connessione nasce un brand di fragranze che esplora in modo innovativo le tante sfaccettature del gourmand. Ed è proprio Roberto Drago, uno dei fondatori di Maison Tahité-Officine Creative Profumi, a spiegarci questa scelta: «L'idea era di creare una linea di fragranze totalmente rivolte al mondo gourmand, con collezioni dedicate a materie prime specifiche. Tutto coinvolgendo nasi diversi che potessero esprimersi su questo universo olfattivo, diretti da me e da Daniela Caon, cofondatrice e creativa dell'immagine della linea».

Come mai avete scelto questo nome?

Roberto Drago Il nome Tahité deriva dal nome botanico del fiore di una vaniglia tra le più preziose al mondo, Vaniglia Tahitensis, al quale abbiamo tolto la parte finale e aggiunto un accento.

Quindi il legame non è con Tahiti e il richiamo dell'esotico come per Gauguin...

Daniela Caon Più che un luogo fisico, Tahité è un luogo immaginario dove confluiscono le ispirazioni legate al mondo degli ingredienti golosi come vaniglia, cacao, caffè. Noi traiamo ispirazioni da quel luogo per creare le nostre fragranze.

Le materie prime dei jus provengono però da territori reali.

R.D. Gli ingredienti arrivano dai migliori fornitori mondiali, quindi sia la vaniglia, sia il cacao e il caffè, sono originari di Paesi che tradizionalmente li producono.

L'esplorazione di note olfattive classiche in chiave contemporanea è la cifra stilistica di queste collezioni. Come hanno lavorato i vari nasi per raggiungere questo obiettivo?

R.D. I nasi hanno molta libertà nel processo creativo. Tutto nasce da una nostra idea, ma poi sono loro a coglierne l'essenza. Per esempio se noi vogliamo un jus che unisca l'elemento gourmand a un fiore, ne parliamo insieme, scegliamo il fiore e cominciamo a provare.

L'utilizzo di un pack minimal in cartone riciclato in un settore (la profumeria) in cui tutto ancora oggi è patinato, vi sembra comunque la scelta giusta?

D.C. Oggi più che mai siamo convinti che per brillare non si abbia bisogno di paillettes. Maison Tahité è nata con l'intento di essere vicina alle nuove generazioni, e proprio i più giovani ci insegnano quanto oggi il vero lusso non possa prescindere dall'attenzione alla sostenibilità ambientale. iO

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I PROTAGONISTI
Roberto Drago e Daniela Caon, cofondatori dell'azienda Kaon e di Maison Tahité-Officine Creative Profumi.

ANIMA GREEN
Ogni confezione è realizzata in cartone riciclato, colla vegetale e carta derivata da gusci di mandorle. E all'interno si trova un cartoncino piantabile, per far nascere un fiore.

L'INIZIO DEL TUTTO
La prima esplorazione è la vaniglia con il suo avvolgente calore.

IL CIBO DEGLI DEI
Il cacao, piacere che avvolge i sensi, protagonista della seconda collezione.

SIMBOLO DI ITALIANITÀ
L'ultimo viaggio è dedicato al caffè, aroma unico dalle tante sfumature.