IMAGINE DIGITAL

15 SETTEMBRE 2025

MUGLER TORNA NEL MAKE UP CON L'ORÉAL PARIS

A distanza di circa 15 anni dalla cessazione della sua linea trucco, Mugler torna nel make up. Questa volta, però, insieme a L'Oréal Paris con una capsule collection che unisce sobrietà e audacia. Tra i prodotti in gamma: fondotinta cushion, palette di ombretti, rossetti e molto altro ancora. Guidata dall'energia creativa del regista Colin Solal Cardo, dalle atmosfere sonore di Lukas Heerich e dagli scatti fotografici onirici di Txema Yeste, la campagna vede protagonista Kendall Jenner, Global Ambassador di L'Oréal Paris e volto iconico di questa inaspettata partnership.

MAISON TAHITÉ, PRIMO STORE A ROMA

Maison Tahité, marchio di profumeria artistica fondato da Roberto Drago e Daniela Caon di Kaon, ha aperto il suo primo negozio monomarca a Roma, in via Vittoria 25. All'interno di uno spazio elegante e curato nei minimi dettagli, è ora possibile scoprire l'intera collezione di fragranze Maison Tahité, incluse le linee di prodotti esclusivi per il corpo e l'ambiente. Un luogo dove ogni profumo si trasforma in una narrazione sensoriale, pensata per chi cerca autenticità, emozione e identità.

VALENTINO BEAUTY RIPARE LO STUDIO 54 A NEW YORK

Per una sola notte, lo scorso 10 settembre 2025, l'iconica discoteca Studio 54 di New York ha riaperto le sue porte grazie a Valentino Beauty per un revival senza precedenti. Personalità di spicco dei mondi fashion e beauty, innovatori dirompenti del panorama culturale, creativi emergenti, amici della Maison, nonché i gestori storici del club si sono riuniti per un'esperienza immersiva in cui gioia, libertà e individualità sono state le protagoniste assolute. E il tutto per celebrare il lancio della nuova collezione Valentino Beauty Born in Roma 2025 Rendez-Vous che, oltre alle due iconiche fragranze per lui e per lei, comprende anche il rossetto Spike. Tutti vestiti d'avorio.

MEWE
MAGIC WAND TRANSFORMING FOUNDATION
Un fondotinta solido waterless e multifunzione che, disponibile in un'unica texture, si adatta a ogni incarnato grazie ai pigmenti intelligenti Changing Color Pigments. Dal finish opaco e levigante, concepito per una vita 'on the go'.
Distributore: Abaton.

MAYBELLINE NEW YORK
SUPER STAY LUMI-MATTE
Formula ultra-leggera, arricchita con aminoacidi e dotata di tecnologia Air-Flex per assicurare una sensazione impercettibile sulla pelle. Dal finish matte-luminoso, è resistente a sudore, acqua, umidità e no-transfer.
Distributore: L'Oréal Italia.

UNA BUONA BASE

I NUOVI FONDOTINTA AUTUNNO 2025 NON CONOSCONO LE MEZZE MISURE. DA UN LATO CI SONO QUELLI ULTRA-COPRENTI E OPACHI PER CHI LAMENTA IMPERFEZIONI E DISCROMIE DA NASCONDERE. DALL'ALTRO, INVECE, QUELLI IMPALPABILI E LEGGERI CHE PERFEZIONANO L'INCARNATO IN TUTTA TRASPARENZA. AD ACCOMUNARLI, LE TECNOLOGIE: SEMPRE PIÙ CONFORTEVOLI, SEMPRE MENO A EFFETTO MASCHERA E SEMPRE PIÙ RICCHE DI ATTIVI SKINCARE. L'ULTIMA NOVITÀ? I FONDOTINTA IN LOZIONE, QUASI DEI TRATTAMENTI, INVISIBILI MA MODULABILI, CHE SFRUTTANO LA TECNOLOGIA MICROFLUIDICA.