FRAGRANTICA
FREE TO CHOOSE

Una Nuova Fragranza da Bienaimé: Vesprée

Profumi di Nicchia

FRAGRANTICA
FREE TO CHOOSE

Il marchio francese Bienaimé si prepara a lanciare la sua seconda fragranza maschile, Vesprée. L'uscita è prevista per la fine del 2025. Se la prima colonia da uomo, Monsieur Bienaimé, con la sua miscela un po' démodé di erbe fougère e fresca verbena odorosa, può essere considerata una fragranza da giorno, Vesprée è più scura, legnosa, calda e pensata per la sera. Anche il suo nome allude alla sera: "Vesprée" deriva da "vespro", la preghiera serale, evocando una sensazione al contempo solenne e adatta all'uso quotidiano.

Vesprée è stato creato da Marie Schnirer, il naso dietro ad altre due fragranze del marchio, Jours Heureux e La Vie en Fleurs. L'idea era quella di catturare la transizione malinconica e meravigliosa del crepuscolo. Come le precedenti creazioni della profumiera, Vesprée possiede un affascinante tocco vintage, ma questa volta i suoi tratti contemporanei sono più pronunciati. La composizione legnosa-balsamica di cedro e patchouli è arricchita dalle note dolci e calde di benzoino e vaniglia, ma nonostante ciò la fragranza non mi è sembrata unisex. Ha un rigore maschile che trovo quasi spigoloso su di me, e un contrasto piuttosto netto tra le note di testa e di fondo della composizione, che i rappresentanti del brand a Pitti Fragranze hanno descritto come una struttura chypre.

A essere sincera, mi è difficile giudicare la fragranza senza un campioncino o senza spruzzarla su un uomo. In fiera mi è sembrata piuttosto dolce, sebbene aromatica e legnosa (non la definirei gourmand), e in questo ho percepito un compromesso da parte del marchio, che mira ad attirare un pubblico più ampio pur non volendo rinunciare al proprio retaggio. Credo sia una mossa ben ponderata.

Lascerò che siano gli uomini a giudicare quando la fragranza vedrà la luce, ma dovevo assolutamente annunciarla, perché ho un debole per la maison Bienaimé.

Adoro i loro flaconi riccamente ornati: quelli da donna indossano diademi dorati, secondo la moda del periodo tra le due guerre, mentre quelli da uomo sfoggiano bombette. La confezione rotonda in stile cappelliera, dall'aspetto quasi incollato frettolosamente, appare struggentemente fragile, ma è una di quelle che si desidera conservare.

Il nuovo Vesprée sarà disponibile sul sito della maison e nei negozi da novembre 2025.