

STYLOSOPHY

Verso Esxence 2025,
ecco i brand Profum
da tenere d'occhio!



STYLOSOPHY

Maison de l'Asie, da
Singapore un racconto
cinematografico attraverso i
profumi



Maison de L'Asie, nata nel 2021 a Singapore e da poco arrivata in Italia, è una casa di fragranze di lusso nata da ispirazioni asiatiche, da **Singapore all'Indonesia, dalla Thailandia all'India**. Fondendo l'arte storica della profumeria classica francese con le aperture orientali, nascono evocative odissee olfattive moderne, visionarie e rare. "Il profumo non è un'arte fissa. Si sviluppa insieme ai cambiamenti culturali e sociali ed è segnato dall'epoca in cui esiste". Così la fondatrice Elizabeth Liau. La collezione unica di Parfum Chapters offre un'esperienza olfattiva cinematografica con temi filosofici, ispirati ai viaggi in Asia.