

15° ANNIVERSARIO PER
LABORATORIO OLFATTIVO E IL
LANCIO DELLA NUOVA
FRAGRANZA "UNDERGROUND
VIBES"



L'evento esclusivo organizzato a Milano da Gruppo Matches

Doppia occasione per l'evento straordinario che ha di recente animato Milano: la celebrazione del 15° anniversario di **LABORATORIO OLFATTIVO** – spazio magico in cui confluiscono le ispirazioni, le idee, i valori e i progetti dei *Nasi* più eclettici del momento – e il lancio della sua nuova fragranza **Underground Vibes**. Pensato e curato nei minimi dettagli da **Gruppo Matches**, l'evento ha rappresentato un tributo all'arte della profumeria e alla continua ricerca di innovazione del brand, attraverso una vera e propria esperienza sensoriale immersiva.

Nell'esclusivo sito di Dazi Milano, nel cuore di Piazza Sempione, è stato ricreato uno spazio che rifletteva perfettamente l'anima della nuova fragranza: audace, intrigante e immaginando un ambiente che evocasse l'atmosfera underground, realizzando un "viaggio onirico in stile felliniano", per richiamare le note di *Underground Vibes*, una fragranza ideata dal maestro profumiere **Antoine Lie**, noto per la sua firma unica e originale. Un'opera olfattiva capace ancora una volta di stupire e sorprendere. Con note di testa di bacche di ginepro, essenza di cannabis ed estratto di whisky, un cuore che mescola cipriolo, accordo cemento e di elicriso, e un fondo che svela burro d'iris, oud e patchouli, *Underground Vibes* invita ad un viaggio olfattivo intenso e inaspettato.

“La festa ha superato le nostre aspettative – ha commentato Daniela CAON co-fondatrice di Kaon S.r.l. – Andrea Cicini con Gruppo Matches ha perfettamente tradotto l'ispirazione in realtà, cesellando i dettagli di questo progetto in modo sartoriale, affinché rispecchiasse la nostra identità, in una festa che è stata un abbraccio con tutti i nostri amici e collaboratori. Un'esperienza immersiva che si rivelava già dall'ingresso con i richiami all'atmosfera segreta ed underground di certi ritrovi. A partire dalla meravigliosa sede dell'evento, un solenne palazzo che spiccava in una maestosa piazza e che a stento riusciva a contenere il bagliore verde elettrico che invitava ad essere svelato. Il tema psichedelico costruito in ogni dettaglio... musica, luci, atmosfera... acrobati ed artisti ci hanno affascinato accompagnandoci in una dimensione onirica, fatta di stupore, dinamismo e gioco”.

La scenografia, dominata da luci verdi e neon, fumo e una selezione musicale coerente, ha inglobato gli ospiti in un mondo dagli sfumati confini tra arte, musica e profumeria. Performance artistiche uniche, tra cui trampolieri che fluttuavano nell'aria, e altre spettacolari performance aeree hanno affascinato i presenti, creando un'atmosfera di magia e sorpresa. Il DJ set esclusivo, con suoni sperimentali, ha accompagnato la serata fino a tarda notte. Al secondo piano del palazzo, un cammino sensoriale suddiviso in quattro stanze di colori diversi, ha accompagnato gli ospiti attraverso un percorso olfattivo con altrettante quattro fragranze.

*“Cimentarci con un senso potente come l'olfatto è stata una cosa nuova per l'Agenzia – ha detto il suo Ceo, **Andrea CICINI** –, normalmente ci muoviamo tra e per le immagini, i video, i suoni. Il profumo ha invece una sua grande forza sensoriale ed evocativa, coinvolge la memoria, ha a che fare con il benessere delle persone – non per niente anche nell'architettura c'è sempre maggiore attenzione a definire l'impronta olfattiva come elemento chiave di un luogo o di uno spazio -, in qualche modo stimola il sogno. Dover accompagnare il lancio di un nuovo profumo di un marchio noto a livello internazionale, rispondendo alle aspettative e alle attese che questo sempre crea, e contemporaneamente celebrare efficacemente l'importante traguardo dei 15 anni di attività per un brand affermato come LABORATORIO OLFATTIVO, ci ha portato creativamente a disegnare un'esperienza immersiva e totalizzante, che pensiamo sia stata compresa e apprezzata”.*