Agenda Viaggi

Le fragranze di Maison Tahité da Edicola Erno, a Roma

Agenda Viaggi

Un weekend profumato ha affascinato il quartiere Prati di Roma, dove l'Edicola Erno si è trasformata in un luogo di incontro tra arte, profumi e convivialità. Maison Tahité – marchio di profumeria di nicchia celebre per la sua raffinata esplorazione delle materie prime gourmand – ha portato la propria visione olfattiva in uno degli spazi più creativi e vivaci della capitale, regalando ai visitatori un'esperienza sensoriale unica.

Roma, Italia.

Sabato 4 e domenica 5 ottobre l'Edicola Romana Non Ordinaria, meglio conosciuta come **Erno**, ha accolto il pubblico in un'atmosfera dolcemente avvolgente con le **fragranze di Maison Tahité**. Tra colazioni profumate, consulenze personalizzate con la fragrance expert del brand, momenti di gioco e scoperta, il weekend è stato un vero e proprio viaggio sensoriale.
A rendere ancora più speciale l'atmosfera, un coinvolgente **DJ set curato da Sonia Rondini** e l'"aperitivo in rosa" firmato **San Greg by Feudi San Gregorio**, che ha accompagnato le note olfattive con bollicine e convivialità.

Maison Tahité: la dolcezza della profumeria gourmand

Maison Tahité nasce con l'intento di reinterpretare in chiave inedita e sofisticata le materie prime iconiche del mondo gourmand — **vaniglia, cacao, caffè** — a cui quest'anno si è aggiunta la **fava tonka**, nuova protagonista di collezione.

Guidato dal direttore creativo **Roberto Drago** e dalla direttrice artistica **Daniela Caon**, il brand collabora con nasi internazionali di grande talento per creare fragranze sorprendenti, capaci di unire la dolcezza della memoria olfattiva con una raffinata ricerca estetica.

Le nuove fragranze alla Fava Tonka

Tra le novità più interessanti, la linea dedicata alla Fava Tonka: tre Eau de Parfum – *Tonka Rouge, Tonka Sel_Noir* e *Tonka in the Sun* – che esprimono sfumature diverse di questa materia prima golosa e sensuale. ***Tonka Rouge***, in particolare, conquista con un'apertura di liquore alla ciliegia che evolve in un cuore speziato e un fondo cremoso di vaniglia e sandalo.
Accanto alle novità, non mancano i best seller come ***Vicious Cacao***, firmata dal naso Luca Maffei: un abbraccio gourmand di lampone, rhum e cacao, arricchito da eleganti tocchi floreali e resine avvolgenti.

Un brand etico e consapevole

Maison Tahité pone grande attenzione anche alla **sostenibilità**. Il packaging, riconoscibile per il suo raffinato rosa cipria, è realizzato con carta derivata dai gusci di mandorle e completamente riciclabile. Ogni confezione contiene inoltre un cartoncino piantabile, in linea con la filosofia green del marchio. Tutti i prodotti sono *cruelty free* e molte referenze anche *vegan*.

Dove trovare Maison Tahité

Dopo l'appuntamento all'Edicola Erno, Maison Tahité prosegue il suo percorso romano con un **pop-up presso *La Rinascente*** *di Via del Tritone*, aperto fino al 13 ottobre, e naturalmente nel suo **store monomarca** inaugurato nel 2024 in *Via Vittoria 25*. Luoghi perfetti per scoprire da vicino l'universo di un brand che continua a raccontare, attraverso il linguaggio del profumo, storie di eleganza e autenticità.

Photo Michela Formicone