

DAL 1948 DALLA PARTE DELLE DONNE

**PROMO
BEAUTY**



MAGGIO/GIUGNO

BELLA

~~€30,00~~ €6,90

viaggi

WEEKEND IN EUROPA

arte

LE MOSTRE
DA NON PERDERE

primavera

STAGIONE DI RINASCITA
E NUOVA VITA

minori

I PERICOLI DI INTERNET

**Michelle
Hunziker**

**JENNIFER
LAWRENCE**

*Una mamma
da Oscar*

**SCARLETT
JOHANSSON**

L'ultima di lei

**NICOLE
KIDMAN**

*Sempre più
innamorata!*

MODA
TENDENZE
DI PRIMAVERA

S
P
E
C
I
A
L

ICONA DI STILE

BELLA
+

BEAUTY CREAM BIO APTA

A SOLI 6.90€

~~30,00€~~

PROMO IMPERDIBILE!

offerta esclusiva sui cosmetici TOP QUALITY di BIO APTA

MENSILE - ANNO XIII - NUMERO 2 - MAG/GIU 2024 - € 6,90



ISSN 2281-6291
9 772281 629033
gmp

LE ULTIME NOVITÀ DAL MONDO DELLA PROFUMERIA D'AUTORE

di ALESSANDRO NICOLI COTUGNO

Niche beauty expert e copywriter

La primavera è foriera di buone nuove in ogni ambito, ivi incluso quello delle fragranze di nicchia. Quest'anno, una fiumana di novità profumate è stata presentata in occasione di *Essence - The Art Perfumery Event*, l'evento di riferimento a livello mondiale della profumeria artistica, che ha confermato Milano quale capitale della profumeria di ricerca nonché fucina dei nuovi trend del settore, nel nome della cultura olfattiva più autentica e ricercata. La profumeria d'autore sta riscuotendo sempre maggiore successo: sono infatti numerosi gli eventi e le presentazioni che gravitano attorno a *Essence*.

L'evento, quest'anno, ha visto l'affluenza di oltre 12.000 persone provenienti da tutto il mondo. Con un parterre di 360 brand (di cui 121 italiani) provenienti da 30 Paesi diversi e un ricco calendario di eventi, tavole rotonde e talk aperti anche al pubblico, *Essence* si è confermata la manifestazione in cui non soltanto convergono brand italiani e internazionali, ma anche in cui è possibile scoprire le nuove tendenze della profumeria artistica.

Di seguito una rosa di fragranze d'autore, alcune presentate in occasione dell'ultima edizione di *Essence*.



1



3



2



4



5

11) ki'lei di SOURCE ADAGE FRAGRANCES 50 ml - 190,00 € Una fragranza complessa ispirata a un temporale estivo. La composizione unica stratifica accordi atmosferici che fanno riferimento al prima, durante e dopo la tempesta. Si apre con note cipriate e fresche che poi si trasformano in aria metallica, elettricamente carica, e si chiude con sentori di terra umida e foglie bagnate, ki'lei è un profumo straordinario che incarna tutti gli elementi naturali del vento, della pioggia e delle note della terra mescolati insieme.

12) 312 SAINT-HONORÉ di BDK PARFUMS 100 ml - 190,00 € Questo nuovo capitolo della casa BDK Parfums inizia con l'apertura della prima boutique della Maison, il cui indirizzo, Rue Saint-Honoré, dà il nome all'ultima fragranza nata dalla passione e dalla collaborazione tra Alexandra Carlin, master perfumer, e David Benedek, fondatore di BDK Parfums.

13) 21.1 ORCHIDIVY di PIERRE GUILLAUME PARIS 100 ml - 160,00 € Un'esplosione di vita vegetale. Un tripudio di note verdi in cui foglie di pomodoro e gardenia in apertura lasciano spazio a un cuore di fieno, assoluta di fava tonka e lampone. Sul fondo un'assoluta cremosa di vaniglia rivela sentori fumosi e fenolici.

14) Floating Lands di Agarthi Scent Core 100 ml - 220,00 € Una visione di pura bellezza si delinea lentamente: terre fluttuanti cesellano l'orizzonte a perdita d'occhio come isole emerse dalla sottile foschia che vela il fondo di un'ampia vallata. Zolle di continenti perduti nell'aria si stagliano nella luce soffusa di un luogo senza tempo, disegnando impossibili geometrie di rocce, terra, radici e liane. Si innalzano, dolcemente sospese, tra drappaggi di fronde rigogliose e braccia verdeggianti ricolme di fiori e frutti sconosciuti, mentre limpide fonti zampillano, riversandosi nel vuoto apparente in prismatici riflessi acquatici. Uno scintillio si propaga dalla sommità, dove scalinate marmoree ascendono al cospetto di città scolpite nell'alabastro.

15) PINK di MAX PHILIP 100 ml - 160,00 € L'ultima creazione olfattiva di Max Philip è una fragranza gourmand che cattura l'essenza della gioia, della passione e del mistero. Questo profumo riflette l'impegno del marchio nel sondare la profondità emotiva e la complessità trasmesse attraverso il colore, in particolare la vivace e dinamica sfumatura del rosa. Una celebrazione della natura duale della vita, costante ma sempre mutevole, stabile ma in continua evoluzione dinamica, incarnando l'equilibrio tra continuità e trasformazione. Max Philip Pink invita chi lo indossa ad abbracciare la propria natura dalle mille sfaccettature, rendendo ogni momento un'esperienza di profondità e gioia.

16) POUR UN HOMME di CARON 75 ml - 120,00 € Guidata da Olivia de Rothschild, la nuova direzione creativa di Caron vede una nuova campagna dell'iconica fragranza Pour Un Homme de CARON Parfum. Emblema dello spirito audace della maison, il nuovo Pour Un Homme de CARON è una reinterpretazione della formula originale; reinterpretazione nata dal mastro profumiere Jean Jacques.

17) SILVER MARBLE di SIMONE ANDREOLI DIARIO OLEATTIVO 100 ml - 185,00 € Simone Andreoli presenta una nuova creazione olfattiva dall'intensità cristallina della natura selvaggia dell'Artico, un inno alla mascolinità con note rinvigorenti e androgine. Silver Marble risveglia emozioni primordiali con l'aroma gelido, secco e tagliente del ghiaccio intrappolato in una fragranza pervasiva e rinvigorente che rievoca il regno perduto dei ghiacci nel profondo Nord.

18) LA DEA BENDATA di NOBILE 1942 75 ml - 130,00 € Tutto può essere tradotto in numeri, e a Napoli lo sanno bene, solo che ovviamente devono essere quelli giusti, quelli con cui si spera di ricevere il bacio della Dea bendata, anche perché si dice che non ci veda proprio benissimo. Una fragranza per attirare la buona sorte in tutte le sue forme e, chi lo sa, per avere i numeri vincenti.

19) ANGEL DUST di FUGAZZI 50 ml - 90,00 € Angel Dust di Fugazzi rappresenta il primo capitolo di una nuova serie di eau de parfum che celebra il lato più segreto di ognuno di noi. La fragranza è strutturata sulle note di cashmeran, il cui odore è spesso paragonato all'impressione tattile della lana di cashmere, da cui prende il nome, che avvolge chi la indossa in un senso di intima privacy, proiettando sentimenti di sollievo e serenità.

20) PERSEUS di PARFUMS DE MARLY 125 ml - 265,00 € Una fragranza unica che cattura i sensi e celebra l'eleganza senza tempo. Questa straordinaria creazione è un'esplosione di contrasti che avvolge la pelle con una sinfonia olfattiva affascinante. Perseus si apre con un'accattivante combinazione di pompelmo rosa, bergamotto e bocciolo di ribes nero, creando una vivace introduzione che rinfresca immediatamente la pelle.

21) WAVECHILD di ROOM 1015 100 ml - 140,00 € Creato dal mastro profumiere Jérôme Di Marino, questo profumo è la celebrazione dell'arte di cavalcare le onde, come suggerisce il nome che, letteralmente, si potrebbe tradurre con «figlio delle onde».

