

STYLE MAGAZINE

PROFUMI DI NICCHIA: LE NOVITÀ VISTE (E ANNUSATE) A PISTI FRAGRANZE 2023

Parlano un linguaggio diretto, schietto, che non può essere frainteso. Le nuove fragranze artistiche attingono ai sentori della quotidianità per riportarci nel passato o trasportarci nel futuro. Il trend è emerso tra gli stand della fiera che ogni anno si tiene a Firenze



STYLE MAGAZINE



2/10



[Bienaimé Parfumeur](#) - Vermei, La Vie en Fleurs e Fleurs d'Été

Profumo di rossetto rosso, di talco o accenti fruttati? Queste tre fragranze fanno parte di una collezione molto più ampia che comprende anche saponi, creme e balsami. Tutti d'ispirazione vintage. Del resto il brand è nato nel 1935, dall'omonimo Profumiere Visionario Robert Bienaimé. E ora, per la prima volta, è disponibile anche in Italia.

STYLE MAGAZINE



5/10



[Roos & Roos](#) - Angelica Florae

Un omaggio all'erba "degli angeli" e alle sue tante virtù benefiche. Con i suoi semi nelle note di testa, più un duo di pepe rosa e nero, sublimato da un'assoluta di gelsomino. Una scia perfetta per gli amanti dei jus verdi e fioriti.

STYLE MAGAZINE



7/10



[Emil Élise - Goin Bang](#)

Disruptive, provocatorio, contemporaneo, questo profumo sembra alimentare il fuoco della passione con note di pepe rosa, pompelmo, cuoio e legno di cedro.

STYLE MAGAZINE



8/10



[Miller et Bertaux](#) - Like an Egyptian

Novità "fuori salone" per il brand. La confezione di questa fragranza sembra arrivare direttamente dal passato. Così come il suo jus che, ispirato alla ricetta del Kyphi, riporta al tempo dei faraoni con note di pepe nero, cypriol d'India e assoluta di labdano.