

Esquire

MAN AT HIS BEST

N.28 OTTOBRE 2023

ITALIA



THE STARS
ISSUE

LA GUIDA DI ESQUIRE
ALLA CELEBRITÀ FELICE

EDOARDO LEO
"È IL MOMENTO DI RISCHIARE"

ANTROPOCENE
IL FUTURO DELLE CITTÀ

MAX VERSTAPPEN
IO NON HO PAURA

DIVERSO PARERE
UCRAINA: L'ORA DELLA TREGUA

MARRACASH
IL SUCCESSO? UN BELL'INGANNO

Così ascolto le emozioni

Mark Ronson

Mark Ronson indossa GUC G-1 AUDEMARS PIGUET

LASCIARE LA SCIA

La richiesta di fragranze fortissime aumenta. E il trend dei profumi potenti conquista soprattutto i più giovani. Non importa se fa caldo o freddo, l'importante è farsi notare con un'overdose di oud, legni, vaniglie, sandalo e vetiver



1 Afrodisiaco

È il più venduto a Milano. Con zafferano e coriandolo, ha una spinta aromatica forte di geranio e accordi legnosi, su un fondo ambrato.

Nerotic, LABORATORIO OLFATTIVO
€ 120

2 Volare alto

Assoluta di tabacco profondamente aromatica e molto amata dai piloti italiani, combina oud opulento e l'eleganza del legno di cedro.

City Exclusive Tabac 28, LE LABO
€ 450, edizione limitata su settembre

3 Carismatico

La raffinatezza dell'iris incontra le note verdi delle radici del fico, per poi aprirsi su un accordo di cuoio molto sensuale.

Boss Bottled Parfum, HUGO BOSS
€ 117

4 Boschi in quota

Legni biondi di montagna, avvolti dalle note calde e spezzate della vaniglia del Madagascar.

Un Eclat de Bois Blancs, MONCLER
€ 190

5 Esotico

Cocco, rum e lentisco in apertura rievocano atmosfere tropicali prima di cedere il passo a una miscela di tabacco, fava tonka e olio di timo.

Fan Your Flame X, NISHANE
€ 315, da *Cale.it*

TESTO DI MARCO TORCASIO

Alla generazione Z interessa la forza delle emozioni più di quella fisica. Lo dicono in maniera esplicita serie tv come *Riverdale* ed *Euphoria*. Ma lo dicono anche i nativi digitali, che condividono il proprio mondo interiore senza pudori, a volte persino con enfasi. Questa insopprimibile voglia di essere se stessi passa proprio dai social network e si nutre di bellezza, utilizzata per conoscersi meglio e interpretata come strumento di empowerment. Styling, skincare e soprattutto fragranze vi partecipano, perché il linguaggio del profumo è un lessico corporeo che non ostenta performance muscolari, ma preferisce esprimersi con la forza della persuasione.

Dopo un periodo fortunato per le cosiddette skin scent - fragranze molto semplici concepite per esaltare l'odore naturale della pelle - tra i giovanissimi si sta affermando il desiderio di indossare profumi molto persistenti, che attirano l'attenzione. Per orientarsi tra famiglie e piramidi olfattive i maschi della generazione Z vanno in rete, residenza elettiva di centinaia di "fragrance influencer" che si impegnano a fare divulgazione tra note aromatiche e vere e proprie guide all'acquisto. «Si sta configurando un risveglio sensoriale che va diffondendosi molto rapidamente», spiega Alessandro Malandrucolo, in arte Alex Perfume, talent da un milione di follower su TikTok. «I profumi ci accompagnano dalla notte dei tempi, è vero, ma il linguaggio più comprensibile della profumeria contemporanea ha dato ai giovani la possibilità di riscoprire il piacere di profumarsi. I social allo stesso tempo svolgono un ruolo chiave in questo risveglio estetico, stimolando la curiosità».

Tra i più giovani, poi, «la richiesta di profumi da scia sta aumentando in particolar modo tra i neofiti, che iniziano a scoprire la passione per quest'arte antica usando il profumo principalmente come arma di seduzione». Se parlare di vera e propria tendenza è prematuro, è invece certo che oud, legni, vaniglia, sandalo, vetiver sono tra quelle molecole capaci di rimanerci addosso più a lungo. ma «attenzione ai sovradosaggi», aggiunge Roberto Drago, direttore creativo di Laboratorio Olfattivo e co-founder di Kaon. «Per esempio, troppo hedione, un composto organico che in natura si trova nell'essenza di gelsomino, non avrà gli stessi effetti di un sovradosaggio di ambrocenide, sostanza semisintetica ottenuta dall'olio essenziale del cedro del Texas o della Virginia. Da un lato l'esagerazione appornerà toni floreali eleganti. Dall'altro l'opulenza farà sì che la prestazione vada a scapito dell'emozione. Dipende tutto da cosa sceglie il nostro giovane uomo. Ci sarà sempre chi cerca la "sfacciataggine", e chi apprezza l'eleganza senza ostentazioni». Ma potrebbe anche essere solo una questione di fasi di vita. L'importante è avere la libertà di scegliere. ●