

# THE CUBE

MAGAZINE



*Comic Art*

## LA NUOVA ERA OLFATTIVA

THE NEW OLFATORY ERA

## FRAGRANCE

Varcare la soglia della multi-sensorialità e vivere l'esperienza del profumo in modo ancora più immersivo. Abbandonando la sua dimensione olfattiva in favore di quella più prettamente visiva. La fragranza diventa un oggetto virtuale di status, da esibire come un trofeo. Un esempio fra tanti è quello di **ZOE**, fragranza firmata da **Fabrizio Tagliacarne** che ha coinvolto il pubblico nel corso della 20esima edizione di *Pitti Fragranze* con un evento **#metaversosensoriale**, connubio di alta profumeria artistica e tecnologia all'avanguardia.

L'esperienza al 100% immersiva per mezzo di un Oculus che ha portato i visitatori nel viaggio tridimensionale olfattivo che è stato realizzato su misura per il lancio di **ZOE**. Un viaggio sensoriale che ha permesso di apprezzare la fragranza coinvolgendo non solo l'olfatto.

*"Il nostro obiettivo era quello di far cogliere alle persone la vera essenza del prodotto", spiega Fabrizio Tagliacarne, fondatore e creatore del Brand omonimo. "Le emozioni che la scelta di una fragranza possono suscitare hanno un ruolo fondamentale nel processo decisionale ed è per questo che abbiamo offerto un'esperienza di questo genere, in grado di suscitare sensazioni che vadano oltre".*

**ZOE, eau de parfum genderless**, è una fragranza con persistenti note di **oud**. Il nome è un omaggio alla storica Harley Davidson del creatore, chiamata **ZOE** e a tutte le Harley che si sono susseguite, che hanno sempre portato lo stesso nome. Una piramide olfattiva con note di olibanum, vetiver di Haiti, zafferano, oud, patchouli, ambra, resina d'incenso, cuoio.

This is how you cross the threshold of multi-sensoriality and experience the scent in an even more immersive way. You can abandon its olfactory dimension in favor of the more purely visual one. The fragrance becomes a virtual object of status, to exhibit like a trophy. One example among many is that of **ZOE**, a fragrance designed by **Fabrizio Tagliacarne** that involved the public during the 20th edition of *Pitti Fragranze* with a **#metaversosensoriale event**, a combination of high artistic

perfumery and cutting-edge technology. 100% immersive experience by means of an Oculus that has brought visitors into the three-dimensional olfactory journey that has been tailor-made for the launch of **ZOE**. A sensory journey that allowed you to appreciate the fragrance involving not only the smell. *"Our goal was to make people understand the true essence of the product,"* explains Fabrizio Tagliacarne, founder and creator of the brand. *"The emotions that the choice of a fragrance can provoke have a fundamental role in the decision-making process and that is why we offered an experience of this kind, able to arouse sensations that go beyond".*

**ZOE, eau de parfum genderless**, is a fragrance with persistent notes of **oud**. The name is a tribute to the creator's historic Harley Davidson, called **ZOE**, and to all the Harleys that have followed, that have always carried the same name. An olfactory pyramid with notes of olibanum, Haitian vetiver, saffron, oud, patchouli, amber, incense resin, leather.



## HEADSPACE

Lo spazio mentale dell'immaginazione  
The mental space of imagination

## FRAGRANCE

"Parente" del Metaverso, la tecnica headspace risale agli anni 70 ma è attualissima. Obiettivo: afferrare l'odore di una materia prima nello stesso luogo in cui si trova al fine di ricostruire accuratamente il suo profumo.

Catturando impressioni e momenti fugaci rivisitati dall'immaginazione, HEADSPACE, brand francese che prende il nome da questa tecnica, li restituisce con eccezionali materie prime naturali lavorate in sovradosaggio ed estratti "HEADSPACE" accuratamente selezionati per creare profumi unici, aprendo la strada ad una poetica haute parfumerie che ricrea l'inafferrabile. Se la profumeria moderna combina materie prime naturali e sintetiche, HEADSPACE realizza le sue fragranze con un'elevata percentuale di naturali, visti attraverso il prisma di un ingrediente naturale emblematico, talvolta inaspettato.

*Genievre Headspace - Sunset Drink*- Un rinfrescante sorso di relax. Un elegante profumo esperidato e legnoso con le note amare delle bacche di ginepro e pepe rosa. La componente Headspace è il ricordo di un Gin Bombay Sapphire sorseggiato alle prime luci dell'alba.

*Sauge Headspace - Wild Ecstasy*- Una fragranza floreale, selvaggia, aromatica, un'esplosione di salvia sclarea e spezie, incenso e di legno. La componente Headspace è la traspirazione contemplativa della natura dopo la tempesta.

*Tubereuse Headspace - Unfiltered Night* - Una tuberosa fluorescente svela un accordo incandescente di tabacco, galbano e vaniglia. La componente Headspace è il fumo della sigaretta.

*Absinthe Headspace - Skin Fever*- Una fragranza aromatica in cui il cuoio aromatico esplosa con l'assenzio, il narciso e il patchouli.

La componente Headspace è corpi in movimento. *Santal Headspace - Sparkling Fervor*- Una fragranza legnosa e fruttata.

Frutti rossi incontrano il soffio pungente dello zafferano e quello caldo del legno di sandalo. La componente Headspace è uno champagne vintage.

*Myrrhe Headspace - Mineral Sun* - Un orientale speziato. La componente Headspace è una roccia riscaldata dal sole.

*Styrax Headspace - Towards the Horizon* - Un profumo in cui labdano e ambra si uniscono a note cuoio e albicocca di styrax e osmanto. La componente Headspace è il respiro di uno stallone al galoppo.





"Relative" of the Metaverse, the headspace technique dates back to the 70s but is very current. Goal: to grab the smell of a raw material in the same place where it is located in order to accurately reconstruct its perfume.

Capturing impressions and fleeting moments revisited by the imagination, HEADSPACE, French brand that takes its name from this technique, returns them with exceptional natural raw materials processed in overdose and extracts "HEADSPACE" carefully selected to create unique scents, paving the way for a poetic haute parfumerie that recreates the elusive. If modern perfumery combines natural and synthetic raw materials, HEADSPACE realizes its fragrances with a high percentage of natural, seen through the prism of an emblematic natural ingredient, sometimes unexpected.

*Genievre Headspace* - **Sunset Drink**- A refreshing sip of relax. An elegant and woody scent with bitter notes of juniper berries and pink pepper. The Headspace component is the memory of a Bombay Sapphire Gin sipped at dawn.

*Sauge Headspace* - **Wild Ecstasy**- A floral fragrance, wild, aromatic, an explosion of clary sage and spices, incense and wood The Headspace component is the contemplative transpiration of nature after the storm.

*Tubereuse Headspace* - **Unfiltered Night** - A fluorescent tuberose reveals a glowing accord of tobacco, galbanum and vanilla. The Headspace component is cigarette smoke.

*Absinthe Headspace*- **Skin Fever**- An aromatic fragrance in which aromatic leather explodes with wormwood, narcissus and patchouli. The Headspace component is moving bodies.

*Santal Headspace* - **Sparkling Fervor**- A woody and fruity fragrance. Red fruits meet the pungent whiff of saffron and warm sandalwood. The Headspace component is a vintage champagne.

*Myrrhe Headspace* - **Mineral Sun** -A spicy oriental. The Headspace component is a rock heated by the sun.

*Styrax Headspace* - **Towards the Horizon** - A perfume in which labdanum and amber are combined with leather and apricot notes of styrax and osmanthus. The Headspace component is the breath of a galloping stallion.