

Moda 24

Speciale Beauty

Supplemento al numero odierno del Sole 24 Ore
Poste Italiane SpA, in A.P. - D.L. 353/2003
conv. L. 26/2004, articolo 1, comma 1, DGR Milano

Il Sole
24 ORE

23/05

2023

Terzisti

Le aziende che producono cosmetici conto terzi sono un'eccellenza del made in Italy -p.4

Sostenibilità

Le nuove frontiere dall'ambiente all'etica, ma anche trasparenza su ingredienti e filiere -p.8



FOCUS SOLARI

Arriva l'estate e le case cosmetiche presentano protezioni solari sempre più performanti e hi-tech che diventano anche trattamenti idratanti o anti-irritazione con formule che si adattano a ogni esigenza, da chi fa sport sotto il sole ai più piccoli -pag. 20

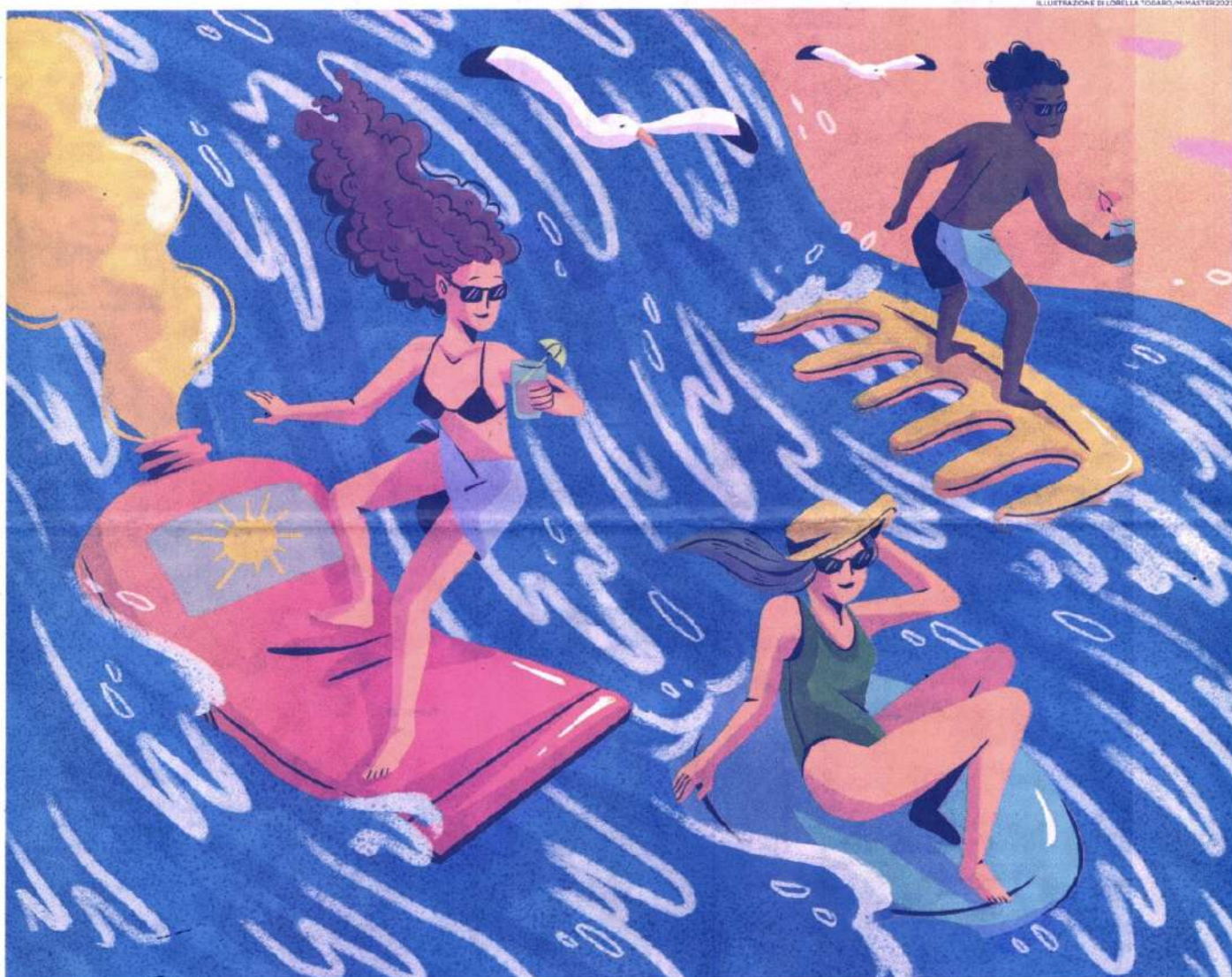


ILLUSTRAZIONE DI LORELLA TODARO, M.MASTER2023

La bellezza di innovazione e sostenibilità

Le nuove sfide. Investire in R&S è la discriminante tra un'impresa capace di competere nel mercato globale e una realtà che sarà costretta a rallentare

Un anno record. Secondo le previsioni, l'industria cosmetica chiuderà il 2023 con un fatturato in crescita del 7,1% ed export in aumento del 10%

Marika Gervasio

Sostenibilità, innovazione, caro prezzi, inflazione e tensioni geopolitiche: sono queste le sfide che le aziende della cosmetica stanno affrontando e che faranno la differenza tra un'impresa capace di crescere e di competere nel mercato globale e una realtà che, invece, sarà costretta a fermarsi o, quantomeno, a rallentare. La pandemia e la tecnologia hanno dato una netta accelerata al cambio di abitudini di acquisto dei consumatori sempre più in cerca di convenienza, è vero, ma anche di esperienza e servizi.

Così, se da un lato fioccano sconti e promozioni, dall'altro la tendenza è di trasformare i negozi in luoghi dove il reale si fonde con il virtuale e di offrire al pubblico applicazioni interattive legate alla scelta del makeup perfetto o all'analisi della pelle dove il Metaverso e l'intelligenza artificiale imperversano.

Tecnologia significa innovazione che va anche nella direzione di prodotti sempre più hi-tech e performanti, ma anche sostenibili. Tuttavia, affinché questa parola non sia solo una moda del momento, l'impegno delle aziende deve essere totale: dall'attenzione all'ambiente all'etica, ma anche alla tra-

sparenza su ingredienti e filiera. Insomma, il settore è in totale evoluzione e le aziende si dimostrano, il più delle volte, pronte e sfidanti. Lo confermano i numeri: secondo le previsioni di Cosmetica Italia, questo sarà un anno da record per l'industria cosmetica, che ha archiviato il 2022 con risultati superiori al periodo pre-Covid con un fatturato di oltre 13 miliardi di euro, in crescita non solo rispetto al 2021 (+10,7%), ma anche rispetto al periodo prepandemico (+8,3% sul 2019). La stima per il 2023 è di un ulteriore incremento dei ricavi dell'industria del 7,1% a quota 14 miliardi di euro.

Traino di questo andamento posi-

tivo sono le esportazioni, che continuano a rappresentare oltre il 40% del fatturato totale del settore: alla fine del 2022 si sono approssimate attorno ai 5,6 miliardi di euro - il valore più alto degli ultimi vent'anni - in aumento del 18,5% rispetto al 2021 superando i livelli prepandemici (+12,1% rispetto al 2019) e quest'anno dovrebbero salire ancora del 10%, il che permetterà di raggiungere i 6,4 miliardi. Tra i principali mercati di destinazioni dell'export cosmetico italiano emergono dinamiche interessanti dai Paesi extra Ue che raggiungono il 38% sul totale.

Nella top 3 troviamo al primo posto gli Stati Uniti, che superano la Francia,

in seconda posizione, seguita a sua volta dalla Germania. Allargando lo sguardo alla top 10, emerge poi il trend positivo di una destinazione extra Ue, gli Emirati Arabi Uniti, che registrano un +60,7% nel 2022 rispetto al 2021.

Insomma la cosmetica continua a guadagnare terreno e si dimostra, come sempre, resiliente e aciclica grazie anche alla capacità di reazione che caratterizza le sue aziende, che continuano a investire in ricerca e sviluppo: mediamente il 7% del fatturato, il doppio della media nazionale del manifatturiero. Protagoniste dell'innovazione sono le aziende terziste, vere e proprie eccellenze del made in Italy. Con un fatturato che l'an-

no scorso ha superato gli 1,8 miliardi di euro - il 76% del quale concentrato in Lombardia, la regione con la più alta vocazione produttiva del sistema cosmetico industriale italiano - in crescita dell'8,5% rispetto al 2021 e la previsione di un ulteriore incremento del 7,6% per quest'anno, esportano circa l'80% della loro produzione, dallo skincare ai prodotti per la cura del corpo, capelli e make-up lavorando in partnership con grandi marchi internazionali come Estée Lauder, Lancôme, Dior, Chanel, Shiseido, Helena Rubinstein. Basti pensare che il 55% dei trucchi consumati in tutto il mondo arriva proprio dall'Italia.

CONTRASTO/REUTERS



**SEPHORA COLLECTION
TAGLIA CUTICOLE
PREMIUM**

Manicure perfetta: permette di tagliare le pellicine per un risultato preciso. Prezzo consigliato euro 19,99.



**ESI - DONNA LIFE
CAPELLI PELLE UNGHIE**

Un integratore di nutrienti per il benessere di pelle, capelli e unghie, che ritrovano bellezza. Formato da 60 naturcaps. Prezzo consigliato euro 23,90.



**MAGICSTRIPES
HAND REPAIRING
GLOVES**

Questi guanti idratanti stimolano il rinnovamento cellulare e riducono macchie, rughe e linee sottili. Formato da 3 paia. Prezzo consigliato euro 35.



**GLICEMILLE - MASCHERA
MANI & UNGHIE GUANTI
AD AZIONE INTENSIVA**

Un trattamento professionale con pratici guanti monodose per riparare le mani screpolate. Formato monodose. Prezzo consigliato euro 3,69.



**GUNA
RESOURCE CREAM**

Con estratti di Fiori di Bach, contrasta la secchezza e gli effetti dannosi dello stress ambientale. Tubo da 50 ml + 3x3 ml monodose. Prezzo consigliato euro 16.



**LAVERA
SOFT TOUCH HAND
& NAIL OIL**

Un trattamento liquido per unghie, cuticole e mani a base avocado bio e vitamina E. Formato da 25 ml. Prezzo consigliato euro 10,49.



**L'OCCITANE
SIERO-IN-CREMA
TRATTAMENTO MANI
ANTI-ETÀ KARITÉ**

Il burro di karité incontra l'Immortelle, il fiore che non appassisce mai. Formato da 75 ml. Prezzo consigliato euro 29.



**HELAN - MASCHERA
UNGHIE & CUTICOLE
FORTIFICANTE**

Un trattamento fortificante, ideale per contrastare le aggressioni derivanti dalla manicure. Formato da 15 ml. Prezzo consigliato euro 8,50.



**BIOFFICINA TOSCANA
SCRUB MANI
DELICATO**

Con edera bio toscana, svolge un leggero gommage per mani morbide e unghie sbiancate. Formato da 50 ml. Prezzo consigliato euro 10,70.



**DIBI MILANO - ACID
INFUSION CREMA MANI
RINNOVANTE NO-AGE**

Un trattamento completo per le mani, dalla consistenza vellutata e dal rapido assorbimento. Formato da 50 ml. Prezzo consigliato euro 20.



**NUXE
RÊVE DE MIEL
CREMA MANI CICA**

Specifica per mani molto secche e danneggiate, ripara, lenisce e rinforza la barriera cutanea. Formato da 50 ml. Prezzo consigliato euro 14,90.



**MELVITA
GEL IDRATANTE
PER MANI E UNGHIE**

Arricchito con olio di albicocca bio, idrata e ridona luminosità alle mani danneggiate e secche. Formato da 30 ml. Prezzo consigliato euro 8.



Filorga. UV-Bronze Corps Spf 30, olio solare attività che stimola l'abbronzatura



Avene. Reflexe Solaire Spf 50+ per neonati, bambini e adulti.



Rigana. Fresh Sunscreen Medium Spf 20

Vichy. Capital Soleil UV-Clear Spf 50+ fluido anti-imperfezioni



Korff. 365 Protection Spf 50+ Siero viso idratante e antiossidante



Solarium. Sea Lover Spray Solaire Protezione invisibile viso e corpo Spf 50



Bioline Jato. La linea Sundefense si arricchisce con una formulazione per i bambini e due Crema Fluide Viso con Spf 30 e 50+ utilizzabili tutto l'anno



Evy. Sunscreen Mousse 30 protezione a lunga durata e ipoallergenica



Australian Gold. Fearlessly Bronze 25x Bold Bronzer anti-age e abbronzante



Roc. Soleil-Protect Spray Lotion Hydratante Spf 30

In vetrina/1

Al sole senza pericoli con protezioni hi-tech

Alta protezione contro i raggi Uva, Uvb, Infrarossi, ma anche luce blu. Il sole fa bene alla pelle, ma va preso con cautela utilizzando solari che diventano sempre più efficaci e hi-tech: le formule sono anti-age, idratanti, anti-imperfezioni e le texture trasparenti e leggere. Tutto nel rispetto dell'ecosistema marino.

Pagina e cura di **Marika Gervasio**



Klorane. Polystanes Gel-Crème Solaire Sublime visage & corps Spf 30



Institut Esthederm. Adaptasun Mer et Tropiques Lait Protecteur Corps



Lancaster. Crème Solaire Eclat Spf 50 Illuminante anti-rughe e macchie scure



Cité de Peau. Protective Lip Treatment Spf 30 contrasta i segni del foto-invecchiamento



Nivea Sun. UV-Viso specialist Triple Protect 50+



Dior. Solar L'huile Sublimatrice, olio secco palliativo per viso, corpo e capelli



Nera Pantelleria. Linea di solari remineralizzanti e tonificanti con pietra vulcanica ed estratto di mirto nero



Svr. Lait Sun Secure Spf 50+ idratante e resistente all'acqua



Laocrema Solare. Spray solare idratante Spf 50+ pelli sensibili

Focus capelli
Maschere rigeneranti, acque districanti, sieri idratanti e fortificanti, oli nutrienti e scrub per il cuoio capelluto: le novità per prendersi cura dei capelli



Morphosis. Restructure Hair Beauty Elixir, maschera intensiva rigenerante per capelli danneggiati



Cotril. Instant beauty water 50ml della linea Beach, acqua districante, idratante e illuminante



Aveda. Nutriplenish Replenishing Overnight Serum, siero notturno idratante



Medavita. Fortifying & Regenerating Hair Kit con lo shampoo Lotion Concentrée e il siero Elisier



René Furterer. Scrub Gommage purificante detox della linea Head Spa per il cuoio capelluto agli oli essenziali bio



Elgon. Colorcare Suncare Hair & Body Oil, olio secco multiuso idratante per corpo e capelli