

# the collector

BEAUTY

*... e ora immergetevi!* Quando un profumo diventa esperienza

by Filippo Bellini



### **The New SenseXperience fonde così quattro dei cinque sensi dell'uomo: vista, udito, tatto e olfatto. Ma anche il gusto entra in gioco, inatteso e sorprendente.**

Esperienza nata da un impegno collettivo che coinvolge anche nomi come Sensit, leader internazionale nelle creazioni esclusive di sensory brand e scenari domotici sensoriali forti di tecnologie uniche e brevettate, come Atelier Fragranze Milano (AFM), casa essenziera visionaria radicata nella tradizione del Made in Italy, nata dall'intuizione di Luca Maffei, suo chairman e riferimento dell'industria essenziera europea. Tanto che delle sue note olfattive sono composte fragranze preziose e ricercate. Tra queste, l'ultima collezione firmata Salum, con Amber Wave, Abyss Rose e Marine Oud, oppure Freakincense di Coreterno e, ancora, 70'Mood di Uermi: tutte creazioni olfattive di Luca Maffei, maître parfumeur sperimentale, poliedrico e tra i più prolifici e apprezzati nel panorama della profumeria artistica.

