VANITY FAIR

Pitti Fragranze: le novità della profumeria artistica

compone di ***Incenso Bianco***, con note di Boswellia sacra e fiore d'arancio, e ***Rosa Bianca***, una rara e antica rosa damascena. Il colore bianco, fin dall'antichità, è simbolo di purezza, innocenza e semplicità, spesso associato a nuove partenze, rinascita e chiarezza mentale. In questa collezione il bianco rappresenta pace, luce e rinnovamento, valori che si riflettono nelle materie e nelle loro simbologie. Le fragranze sono pensate per evocare serenità e rinnovata energia, puntando a un equilibrio tra spiritualità e quotidianità. Si chiama ***Hakuna Matata*** l'ultima novità di **27 87 Perfumes**, un profumo giocoso, tropicale, la cui composizione sboccia attorno a un abbinamento inaspettato di banana. ***Volupté Noire*** di **Pierre Guillaume Paris** è invece l'interpretazione olfattiva dell'ambrosia, il nettare, secondo la mitologia, preferito dagli dèi. **Les Folies Du Parfum** è molto più di un brand, è un mondo di fragranze ad alta concentrazione, per un viaggio olfattivo che si snoda tra le straordinarie vite di Luisa Casati Stampa e Gabriele D'Annunzio. ***Arabesian Mind***, la novità, è un viaggio olfattivo tra mistero e seduzione. Nato dall'incontro tra il pensiero visionario e l'anima orientale, questo profumo rappresenta un ponte tra mondi, un arabesco della mente. Racchiude la poesia delle notti arabe, illuminate dalle lanterne dorate dei souk, e la lucidità di chi osa spingersi oltre la superficie delle cose. Una fragranza che nasce come un enigma, un pensiero che vibra tra luce e ombra, tra ragione e desiderio. La ricerca del lusso, la sensualità, l'eccesso consapevole. Vivere al di sopra della mediocrità, trasformando la vita in opera d'arte. ***Kajal Topaz*** è invece l'ultimo nato in casa **Kajal Perfumes Paris.** Frutto della profonda intesa tra Moe Khalaf, visionario direttore creativo del brand, e Vincent Ricord, il naso dietro la fragranza, *Topaz* è nato da una conversazione autentica, dalla condivisione spontanea di esperienze ed emozioni. Attraverso i secoli, il topazio è stato venerato come simbolo di protezione, lealtà e connessione. Oggi, diventa fonte d'ispirazione per un profumo che celebra il calore e la forza dei legami che sanno attraversare le stagioni della vita.