FRAGRANTICA

FREE TO CHOOSE

V.9 Wonder, la novità di Map of the Heart

FRAGRANTICA

FREE TO CHOOSE

Sarah Blair e Jeffrey Darling di Map of the Heart (https://www.fragrantica.it/designer/Map-Of-The-Heart.html), brand australiano noto tra gli appassionati per i suoi flaconi a forma di cuore creati da Pierre Dinand, hanno presentato ieri **V.9 Wonder (https://www.fragrantica.it/perfume/Map-Of-The-Heart/Wonder-V-9-103147.html)**. La nona fragranza del marchio arriva sul mercato in un colore nuovo per il progetto dei filmmaker, giallo vivido, e con l'idea di ricreare la sensazione di meraviglia, stimolando la curiosità di chi le si avvicina. Il concetto si traduce in un profumo agrumato, con la nota di pepe timut nell'apertura, fiori gialli nel cuore e una base fresca e legnosa (legno di sandalo, legno di quercia, palo santo).

FRAGRANTICA

FREE TO CHOOSE

Per raccontare il concetto della nuova fragranza, il brand si richiama a Platone attraverso la celebre frase ***«La meraviglia è propria della natura del filosofo, e la filosofia non si origina altro che dallo stupore»*** e mette in evidenza l'effetto energizzante del profumo grazie alle sue note agrumate e aromatiche.

Testa: Bergamotto, Pepe di Timut, Mandarino
Cuore: Osmanto, Mimosa, Ylang-Ylang
Base: Sandalo, Legno di Quercia, Palo Santo

Il nuovo lancio segna anche la prima incursione del brand nel genere agrumato, inaspettato per un progetto noto soprattutto per le sue composizioni profonde, ricche e opulente come il caldo e speziato V.4 Gold Heart (https://www.fragrantica.it/perfume/Map-Of-The-Heart/Gold-Heart-V-4-30543.html) o il gourmand alla ciliegia V.5 Purple Heart (https://www.fragrantica.it/perfume/Map-Of-The-Heart/Purple-Heart-V-5-41107.html), uscito nel 2016.